



MY HUMBLE HOUSE
HOSPITALITY MANAGEMENT
CONSULTING

寒舍餐旅管理顧問

法人說明會-2022年



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



大綱

1. 公司簡介	P4-20
2. 市場概況	P21-25
3. 營運概況	P26-32
4. 營運策略及計劃	P33-38
5. ESG 報告	P39-45



公司簡介





公司基本資料

公司名稱：寒舍餐旅管理顧問股份有限公司

設立日期：2000年1月17日

上市日期：2016年5月19日

實收資本額：普通股 915,260,000元

特別股 100,000,000元

營業據點：台北喜來登大飯店、台北寒舍艾美酒店、礁溪寒沐酒店、

寒居酒店(2022年5月正式營運)

寒舍艾麗酒店(轉投資29.8%)

員工人數 1,332人 (2022年10月31日)



台北喜來登大飯店 SHERATON GRAND TAIPEI HOTEL

台北喜來登大飯店矗立於政商交通的核心地區，提供國際旅客最佳的服務與設施，交通便利且鄰近台北車站商圈、高鐵、台鐵、捷運、機場捷運等五鐵共構的交通樞紐地帶，旗下擁有中、西、日、泰等8間風格獨具的餐廳。

此外，更是星級飯店中少數擁有連續榮獲《臺北米其林指南》中代表頂級舒適享受的「4間黑房子」酒店推薦與多間「米其林二星」與「餐盤推薦」等餐廳殊榮。館內擁有688間經典客房與主題套房，並規劃三層行政樓層與專屬貴賓廳，全區域免費使用WiFi無線上網服務，提供完善的商務與休憩空間。



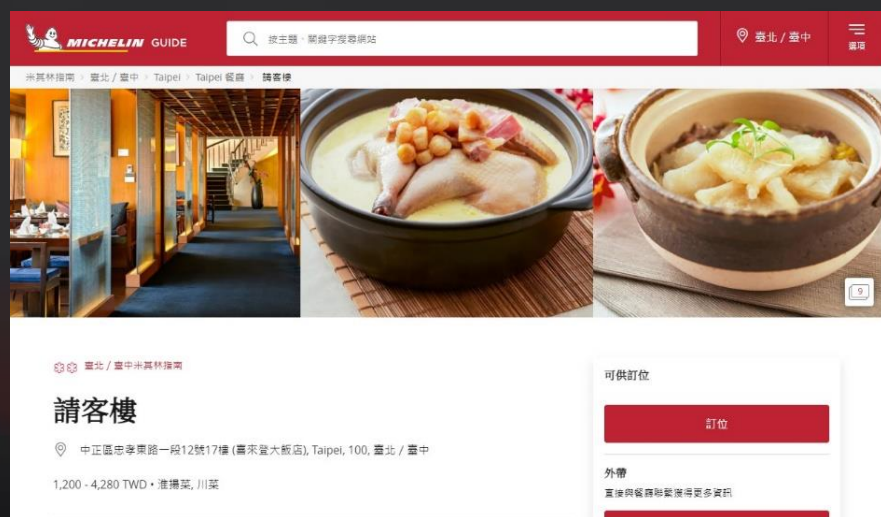
台北市忠孝東路一段12號 電話：(02)2321-5511 交通：捷運板南線 善導寺站2號出口



台北喜來登大飯店 SHERATON GRAND TAIPEI HOTEL

《臺北米其林指南 2018-2022》

請客樓連續五年蟬聯「米其林二星餐廳」殊榮





台北喜來登大飯店 SHERATON GRAND TAIPEI HOTEL

《臺北米其林指南 2018-2022》

辰園連續五年蟬聯「米其林餐盤推薦餐廳」殊榮

飯店連續五年蟬聯代表頂級舒適享受之「4間黑房子 (Top Class Comfort)」殊榮



臺北 / 臺中選項

米其林指南 > 臺北 / 臺中 > Taipei > Taipei 餐廳 > 辰園



臺北 / 臺中米其林指南

辰園

中正區忠孝東路一段12號B1 (喜來登大飯店), Taipei, 100, 臺北 / 臺中

可供訂位

訂位



台北寒舍艾美酒店 LE MERIDIEN TAIPEI

位於台北時尚藝文中心-信義計畫區，設有160間客房、多功能的宴會場地及3間風格獨具的餐廳與酒吧與1間甜品外賣店。

隸屬於國際連鎖酒店品牌萬豪集團的成員「Le Méridien」艾美酒店，運用當代藝術的策展概念，以「光和影」作為主軸，集結來自台灣、中國、日本、韓國、美國、英國和比利時的多位當代藝術家，共近700件作品及裝置藝術，融入在每一位旅客都能接觸到的角落，不僅為賓客奉上完美的入住享受，更帶來駕馭自如的探索之旅。



台北市信義區松仁路38號 電話：(02)6622-8000 交通：捷運板南線 市政府站3號出口



台北寒舍艾美酒店 LE MERIDIEN TAIPEI

《臺北米其林指南 2018-2022》

寒舍食譜連續五年蟬聯「米其林餐盤推薦餐廳」殊榮





礁溪寒沐酒店 MU JIAI XI HOTEL

寒舍餐旅踏出台北都會區，拓展至宜蘭礁溪，推出第一個自創品牌，成功打造休閒度假型酒店！承襲寒舍美學、人文和藝術兼具的獨到品味，委託台灣藝術家與全球知名國際酒店設計團隊LTW合作，將自然、名湯與文化完美融合，詮釋靜謐雅致的生活美學。

礁溪寒沐酒店與礁溪寒沐行館2棟建築體，共有6種房型，總數190間，提供露天風呂、湯屋、高爾夫球場3D模擬設備、VR實境遊戲、兒童休憩區、健身中心、戶外游泳池與寵愛毛小孩的寵沐苑...等多項服務設施，將成為旅人輕鬆度假的心靈棲所！



宜蘭縣礁溪鄉健康路1號 電話：(03)905-8077 交通：行駛《國道五號》下頭城交流道



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



徜徉自然 旅居寒沐

每間客房都擁有獨立的溫泉浴池，其中，174間更具延伸露台的設計，通透開闊的空間引入飽滿陽光，悠閒舒適的度假享受為旅人喚醒能量。



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



餐飲服務

延續寒舍多元的餐飲底蘊，嚴選宜蘭好山好水的在地食材，演繹令人耳目一新的佳餚，完美打造風味獨具的餐廳。

MU BAR (酒店1樓)

MU TABLE (酒店2樓)

川薈 (酒店3樓)



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



行館一樓「寵沐苑」寵物專屬旅館共16間房-提供頂級寵物住宿及基礎寵物美容，讓毛小孩享有尊榮貼心的完善照護。



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



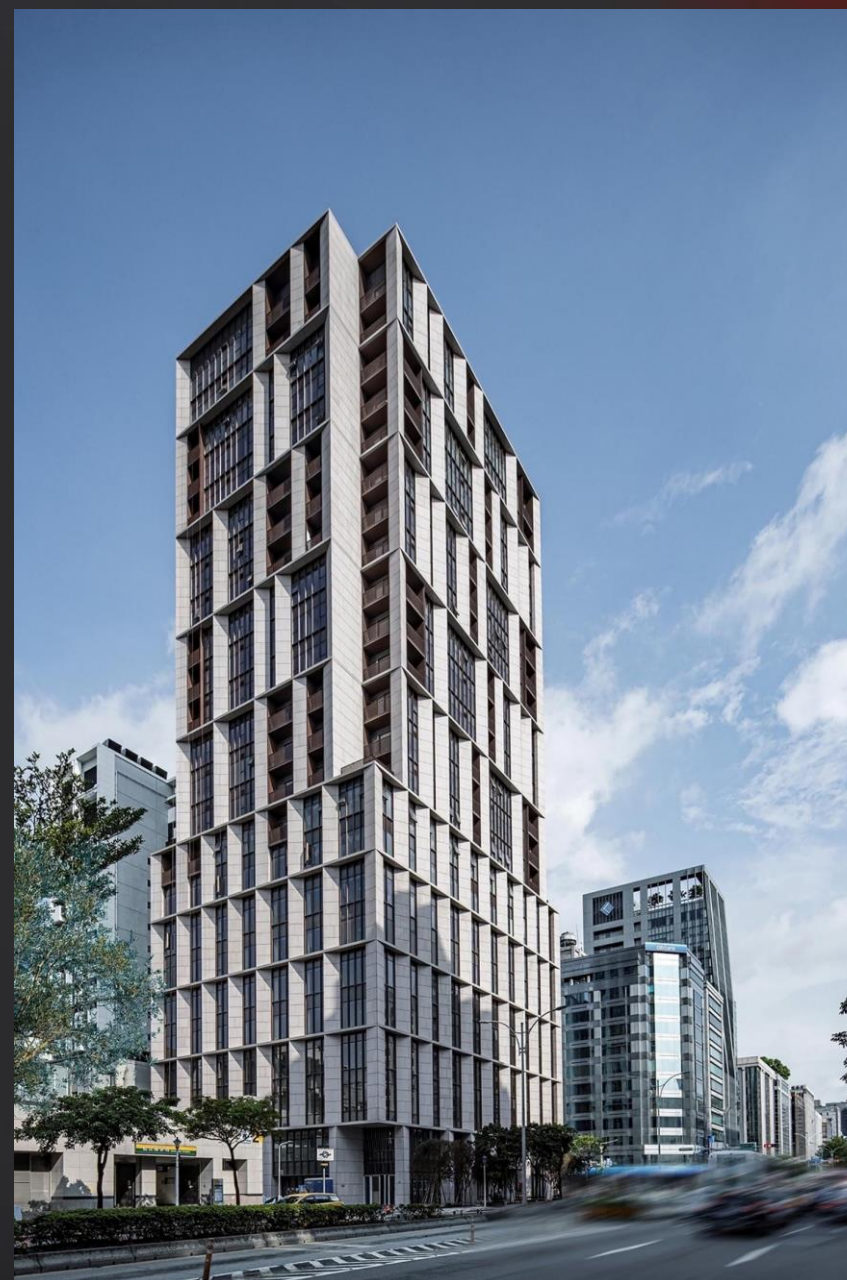
全新的「日式詠泉居」，以溫潤、沉穩的木韻質樸為主調，搭配日本原裝進口的藺草蓆，傳統工藝讓人彷彿置身東洋，房間適合二至四人，酒店就會於夜間開床服務時，將床鋪整理成睡眠模式。此房型也特別提供Switch，與日式迎賓小點。



寒居酒店 HUMBLE BOUTIQUE HOTEL

寒舍餐旅旗下自創品牌，座落於臺北市中山區，距離捷運雙線交織的松江南京捷運站步行僅需1分鐘，從松山國際機場至酒店約10分鐘車程，擁有絕佳的地理位置與便利的交通網絡，周圍緊鄰四平陽光商圈、光華商圈、遼寧夜市、行天宮，以及擁有綠地美化的鄰里公園，結合市井文化，引領旅行者體驗駐足里鄰間的新旅程。

寒居酒店共有6種房型，總數111間客房，包含2間套房，提供游泳池、健身房、烤箱及蒸氣室等服務設施，另外，亦規劃具99個座位數的複合式餐廳，讓旅人喚醒能量，輕鬆盡享家之居所。



台北市中山區松江路116號 交通：中和新蘆線及松山新店線 松江南京站2號出口



寒居酒店 HUMBLE BOUTIQUE HOTEL



城中一隅 心之棲所

寒居酒店以「心」的體驗出發，以賓客最原始的需求，提供雅緻的生活態度，打造如家的酒店。穿街走巷探索鄰里地圖、以城為家分享都會生活，將成為地區重要凝聚點，營造城市中旅人的棲身、棲心之所。

垂直共構精品飯店寓邸，樓高共24層，1樓至10樓為寒居酒店，寒舍秉持美學、人文和藝術兼具的獨到品味，委託由「AB Concept奧必概念」設計合作，打造如桃花源記中「忽逢桃花林，林盡水源，便得一山。復行數十步，豁然開朗。」自在悠然的理想生活，在繁忙城市中創造出一處寧靜清幽的世外桃源。



寒居酒店 HUMBLE BOUTIQUE HOTEL



隨心所選 | 客房設施

簡單自然中性的基調，打造溫煦寧靜的美感，採用大扇落地窗引進自然光線，其中，全館僅限12間的「隅鴉客房」更坐擁雙面落地窗可俯瞰城市街景，對比窗外車水馬龍彷彿置身城市桃花源。每款房型皆配置有獨立淋浴間及浴缸、席夢思舒眠床與乳膠枕。為響應環保，沐浴備品為大罐可填充型、房內提供玻璃瓶裝取氣泡水，減少瓶裝水及一次性備品的使用，達到環境共榮、友善的理念。



寒居酒店 HUMBLE BOUTIQUE HOTEL



玩味寫錄 | 餐飲服務

BeGood Bakery Cafe | Restaurant

位於酒店2樓，邀請米其林一星主廚林明健擔任顧問，合作打造結合餐廳、咖啡館與烘焙坊，傳遞「好食、好感、好心情」的品牌理念。坐擁採光絕佳與蒨綠街景的舒適用餐空間，提供地中海風格創意料理、麵包點心、輕食三明治、冷壓果汁與健康果昔，內用外帶皆宜。



寒居酒店 HUMBLE BOUTIQUE HOTEL



注足能量 | 設施服務

酒店10樓設有健身中心，佔地130坪的空間，包含健身房設有先進、多元的運動器材、室內恆溫游泳池、蒸氣室及烤箱，眾多完善的設施，提供多元精緻的服務，讓旅人喚醒能量，輕鬆盡享家之居所。



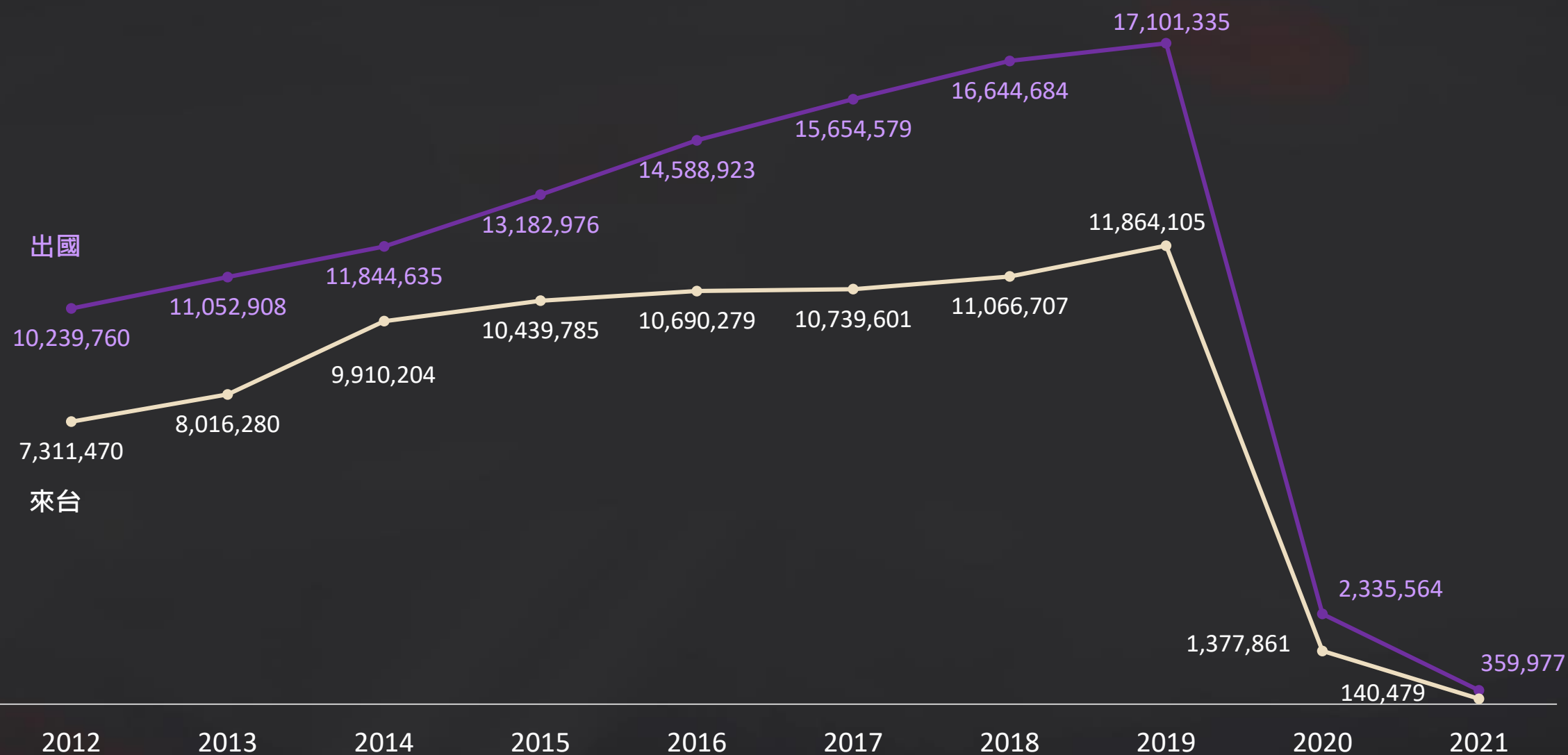
市場概況





近十年 來台旅客及國民出國人次變化

單位：人次
Unit：people of visiting



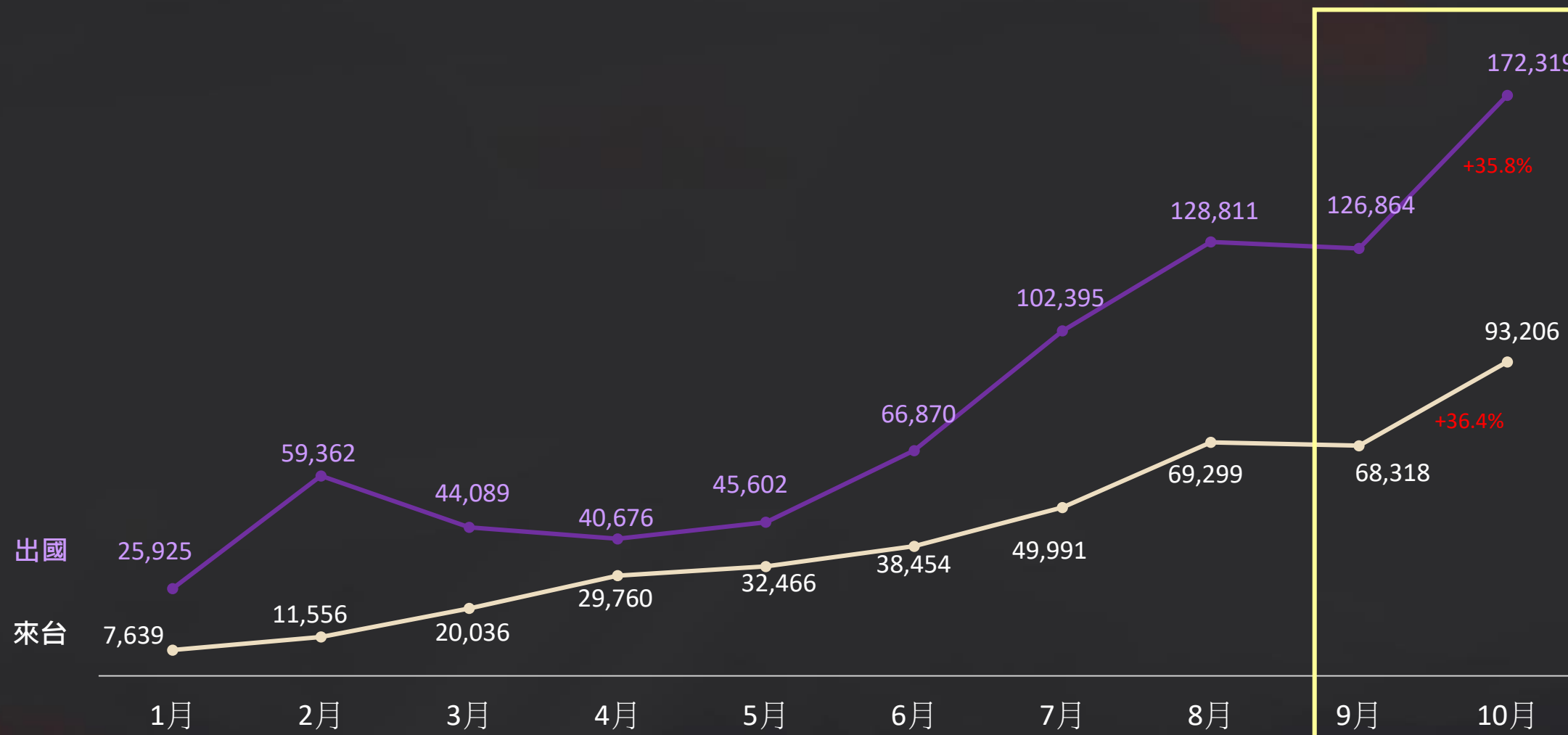
資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.

My Humble House Hospitality Management Consulting Co., Ltd. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL & PROPRIETARY May not be reproduced or distributed without written permission of
My Humble House Hospitality Management Consulting Co., Ltd.



2022年 來台旅客及國民出國人次變化

單位：人次
Unit：people of visiting



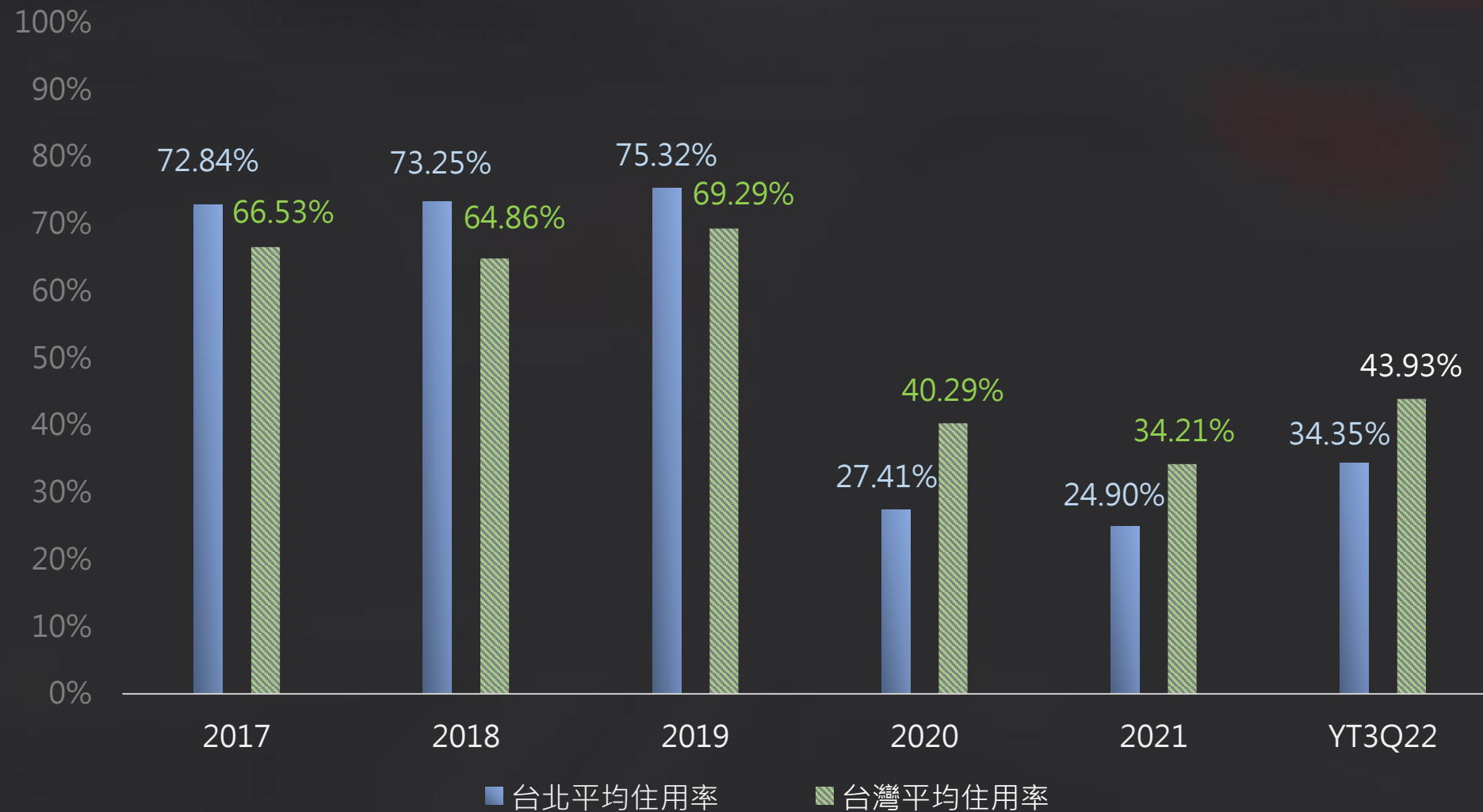
資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.

*2022/10/13 台灣邊境開放

My Humble House Hospitality Management Consulting Co., Ltd. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL & PROPRIETARY May not be reproduced or distributed without written permission of
My Humble House Hospitality Management Consulting Co., Ltd.



台北市與全台灣國際觀光旅館平均住用率



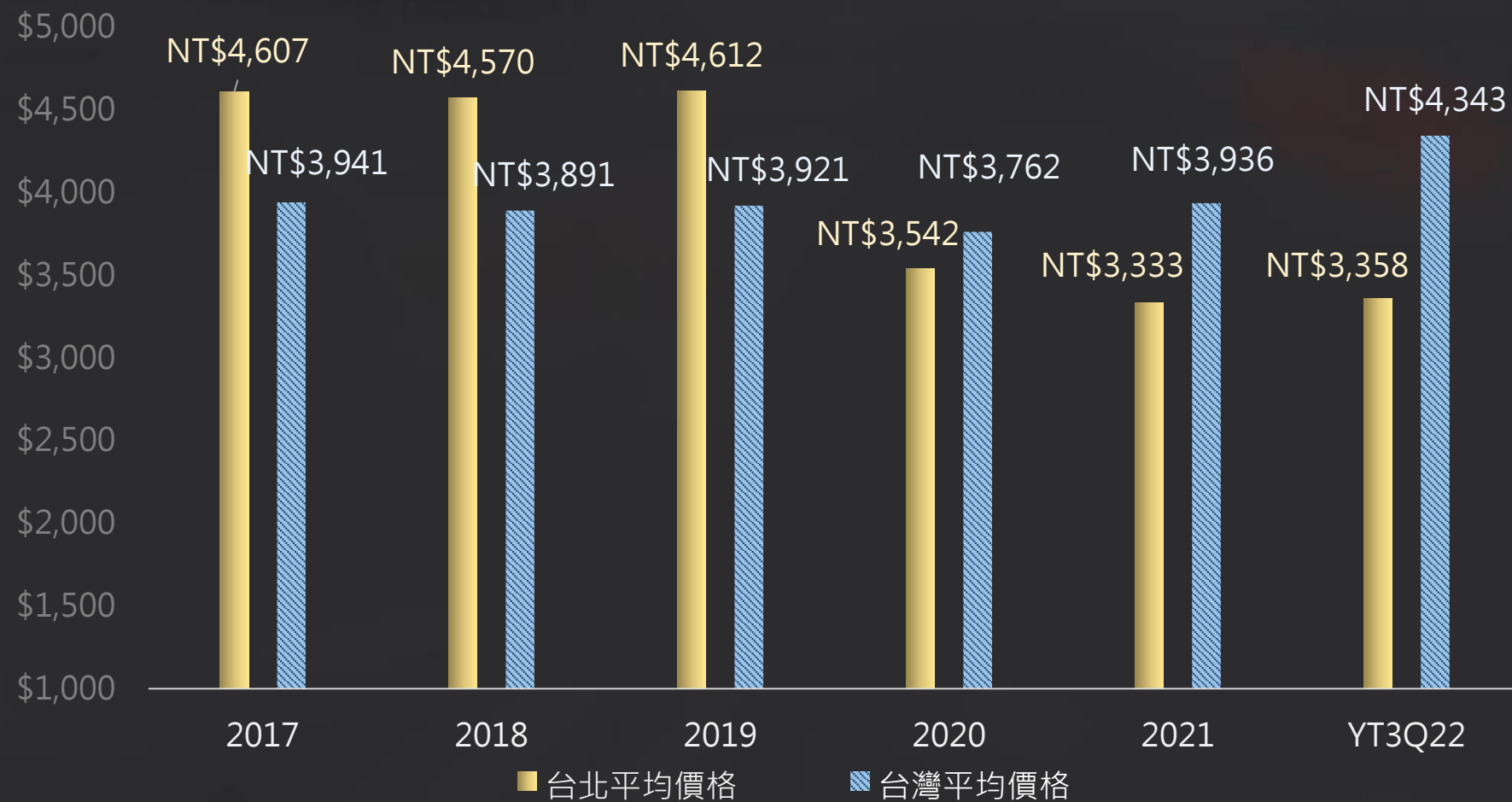
* 2020年~2022Q3，台北市平均住用率皆低於全台灣平均住用率

資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.

My Humble House Hospitality Management Consulting Co., Ltd. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL & PROPRIETARY May not be reproduced or distributed without written permission of
My Humble House Hospitality Management Consulting Co., Ltd.



台北市與全台灣國際觀光旅館房價



* 2020年~2022Q3，台北市平均房價皆低於全台灣平均房價

資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.

My Humble House Hospitality Management Consulting Co., Ltd. All Rights Reserved.
CONFIDENTIAL & PROPRIETARY May not be reproduced or distributed without written permission of
My Humble House Hospitality Management Consulting Co., Ltd.



營運概況





合併營收

單位: 新台幣億元

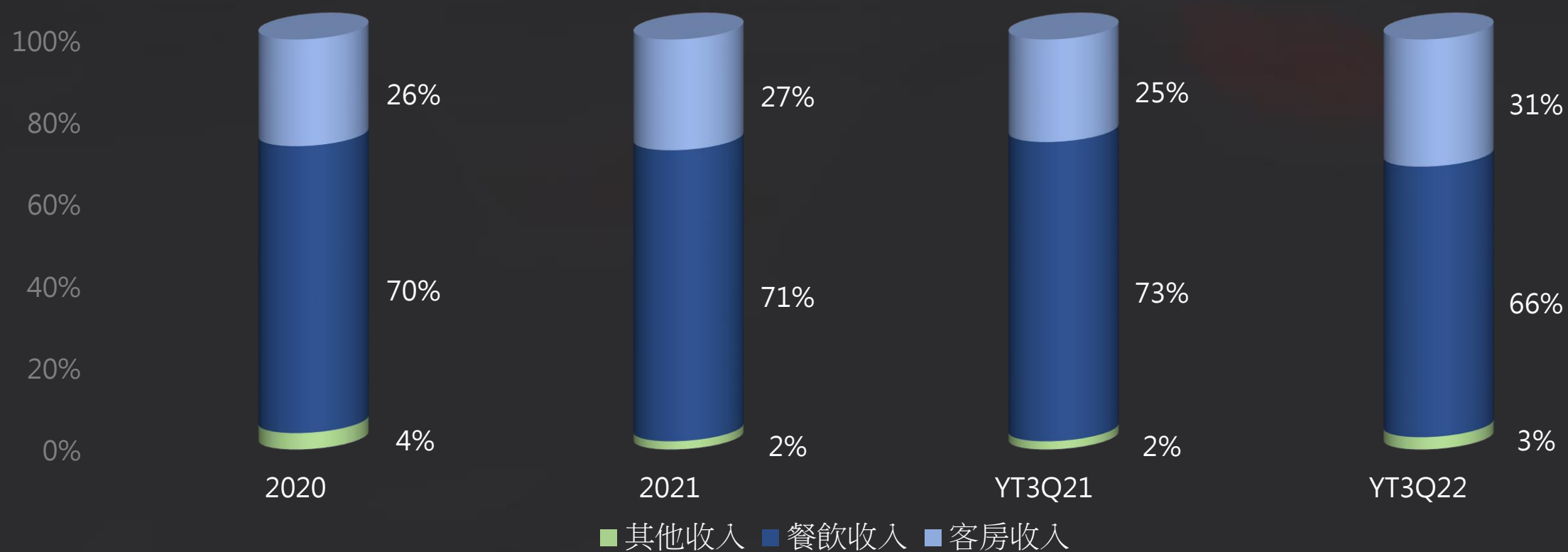
期 間	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
2021營收	8.22	4.14	3.20	7.78	23.34
2021 EPS	(0.82)	(2.84)	(2.66)	(1.54)	(7.86)
2022 營收	8.11	5.25	8.96	-	22.33
2022 EPS	0.07	(3.28)	(0.94)	-	(4.15)

*2022年6月27日因減資彌補虧損，追溯調整流通在外股數，因此追溯調整2021年度各季EPS數據。

資料來源：本公司各年度及季度合併財務報告
Source: The company consolidated financial reports



主要產品營收比重



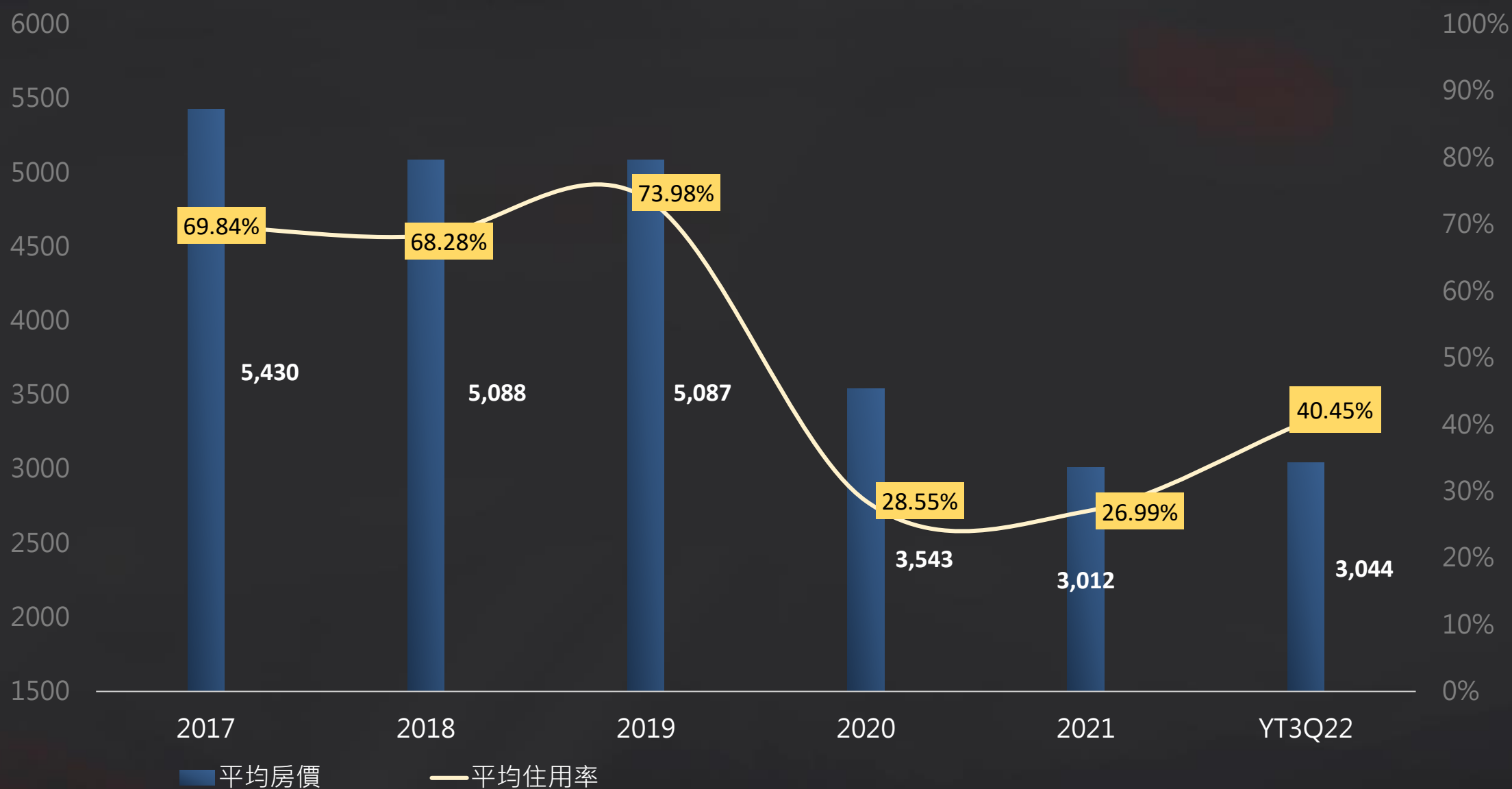
單位: 新台幣億元

期 間	餐飲收入	客房收入	其他收入	營收合計
2020	19.50	7.42	1.15	28.07
2021	16.54	6.27	0.53	23.34
YT3Q 21	11.36	3.95	0.25	15.56
YT3Q 22	14.81	6.79	0.72	22.32

資料來源：本公司各年度及季度合併財務報告
Source: The company consolidated financial reports



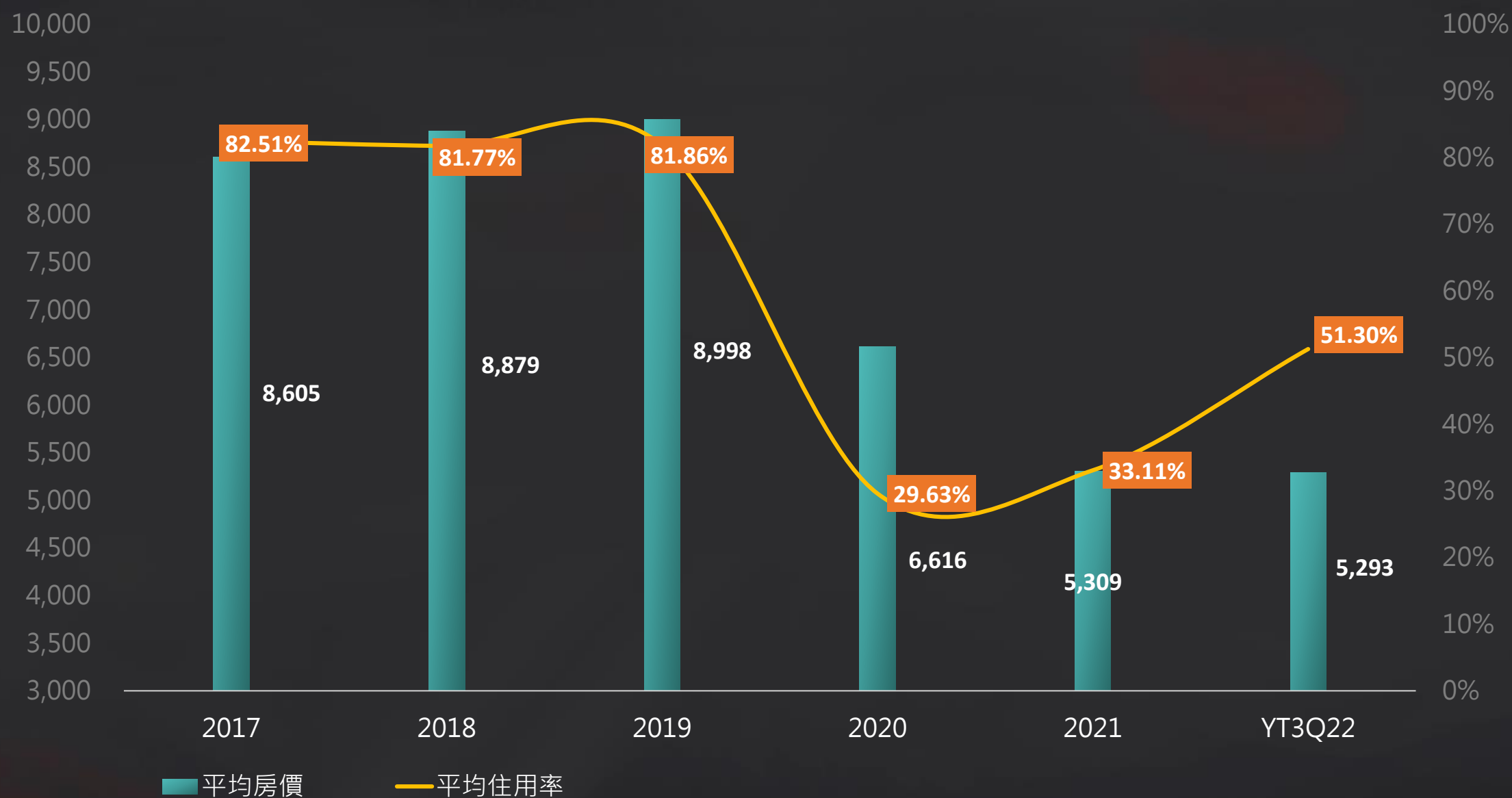
喜來登 平均住用率及房價



資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



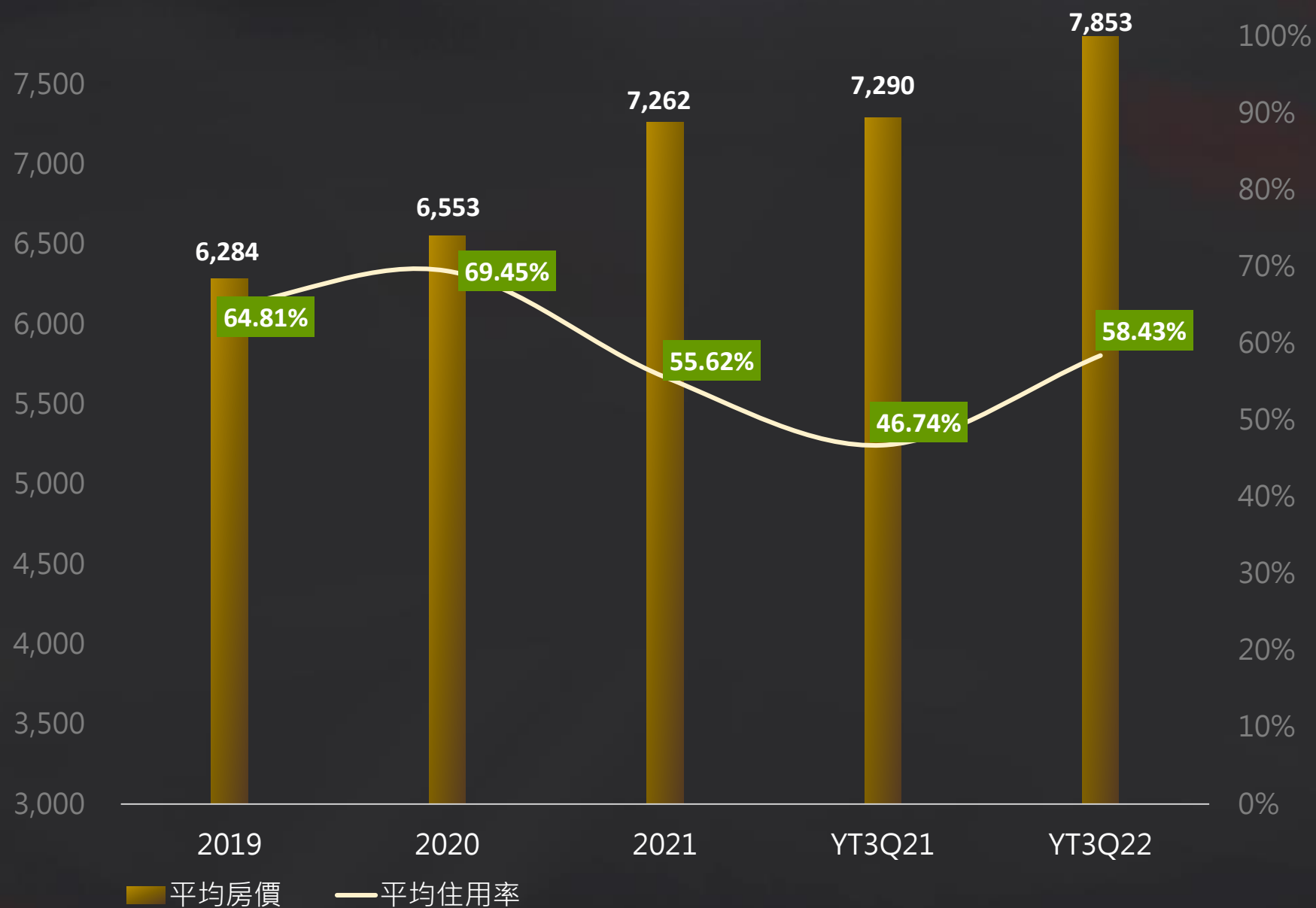
艾美 平均住用率及房價



資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



寒沐 平均住用率及房價



資料來源：本公司
Source: MHH



寒居 平均住用率及房價

項目	YT3Q 22
平均房價	3,055
平均住用率	49.52%

*2022年5月正式營運

資料來源：本公司
Source: MHH



營運策略及計劃





營運策略及計劃-1

精實組織

延續「因應變局、創新突破」專案計劃，將組織調整為功能性組織，以提升整體管理效能

業務行銷策略

- 持續加強國外業務聯繫，透過多元行銷通路及數位媒體曝光(與KOL、YouTuber等合作)，期待疫情後商務及觀光業務的復甦
- 疫情後仍將持續深耕國內餐飲、宴會及國旅市場
- 仍將審慎評估拓展新的營業據點及委託經營管理業務



營運策略及計劃-2

人力規劃

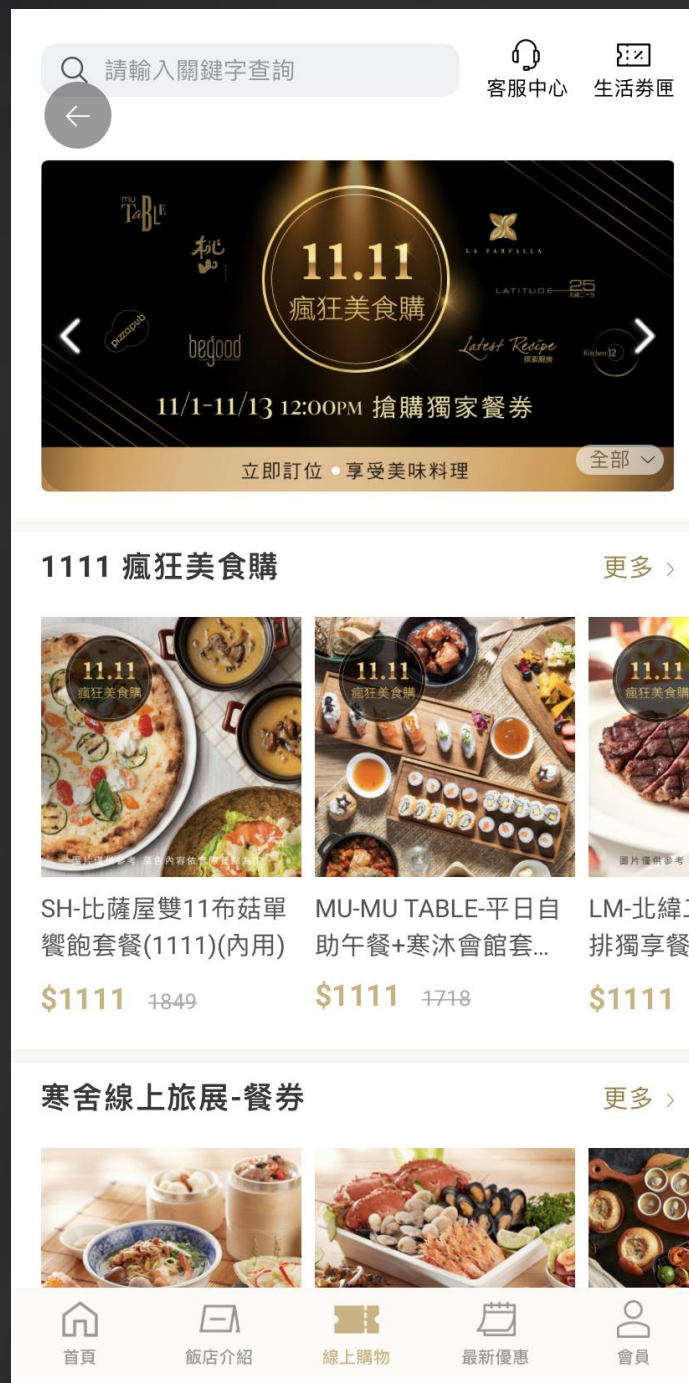
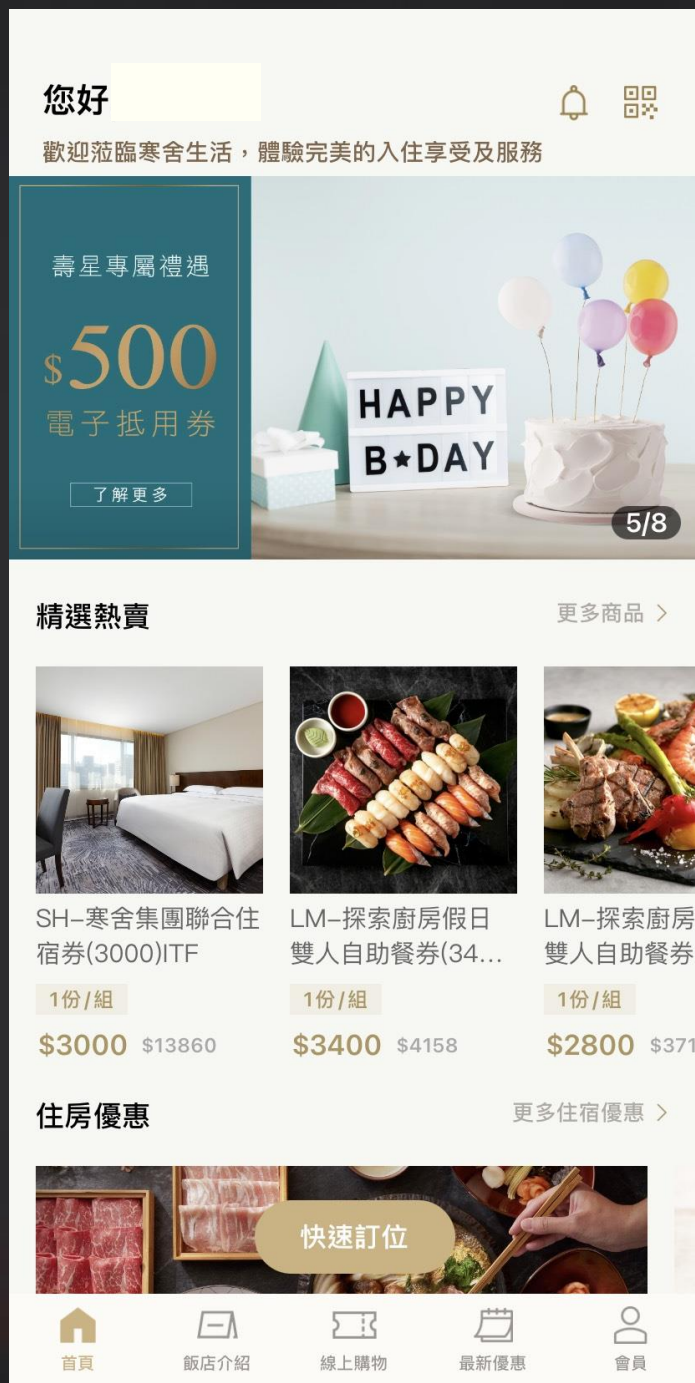
針對疫後缺工問題，將對內培養多工人才以利人員調度，並積極與學校建教合作爭取實習生加入、參與政府提供的就業媒合專案、運用科技或機器人替代部分工作等。

數位應用

持續強化並推廣「寒舍生活APP」，除做為數位行銷工具外，同步建立消費者資料庫並進行數據分析，以提升產品及服務品質且利於精準行銷之規劃。



寒舍生活App My Humble Living App



寒舍生活App內容包含寒舍集團各飯店介紹與促銷活動、線上購物、線上住宿及餐飲預訂服務。



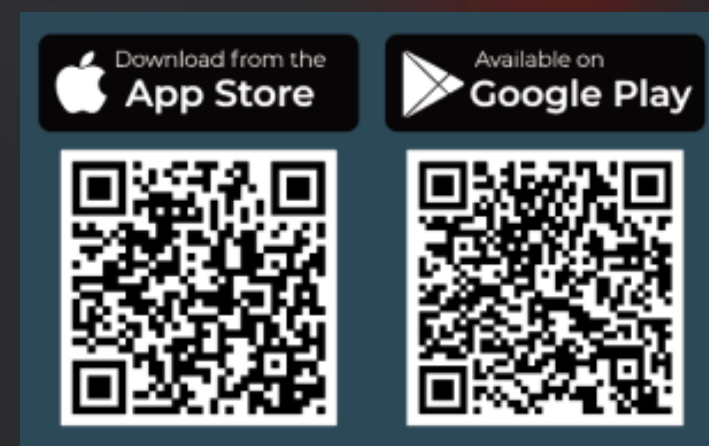
寒舍生活App My Humble Living App



成為寒舍生活App會員，享受獨家限定優惠，且可透過消費累積點數，點數可折抵館內費用。



寒舍生活App My Humble Living App



寒舍生活App結合寒舍美饌卡服務，提供更優質的服務品質。歡迎加入App，並回饋意見給我們！



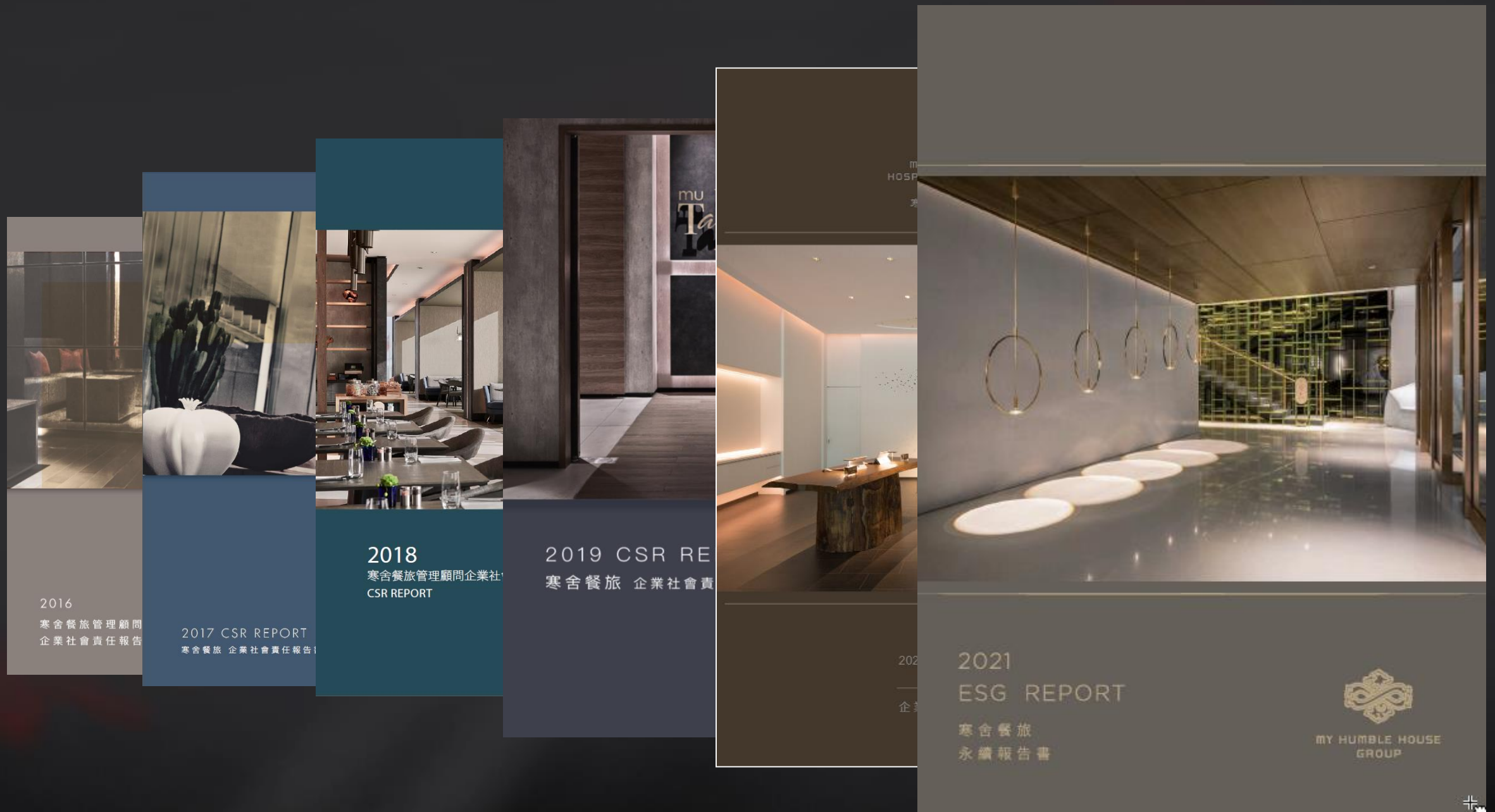
ESG 報告





永續報告書 ESG Report

本公司自2016年起已連續編製六年永續報告書，並皆取得會計師確信報告





贊助國內體育人才培育



- 贊助中華企業射箭聯盟，成立寒舍射箭隊，成功培育國內射箭選手，並參與國際賽事，為國爭光！
- 寒舍集團射箭隊選手魏均珩，搭配湯智鈞和蘇于洋，四月於土耳其參加世界盃射箭賽，中華射箭男團在世界盃奪金(照片來源/World Archery)
- 10月寒舍集團射箭隊連續四年勇闖中華企業射箭聯賽年度總冠軍戰(照片來源/中華企業射箭聯盟)



公益活動 善心回饋



- 礁溪寒沐酒店MU BAR於2022年3月 推出「world peace 限定調酒」，上藍下黃的雙色設計源自烏克蘭的國旗，藍色代表天空與海洋，象徵自由與主權，黃色則代表麥田，象徵烏克蘭悠久的農業歷史，酒店將捐出單杯售價的 30%收入至財團法人無國界醫生基金會，協助烏克蘭難民，希望世界和平。
- 礁溪寒沐酒店7月攜手宜蘭縣議會議員與員山鄉的村長們一同做公益，捐出現採的新鮮土鳳梨，加碼礁溪寒沐酒店人氣美食椒香碳烤雞約140隻，一同交由村長協助捐贈予當地的弱勢家庭。



公益活動 回饋在地



- 寒舍集團向來致力於慈善公益活動，以實際行動回饋社會，中秋節前夕捐贈250盒集團愛心月餅給創世基金會，讓收到月餅的清寒家庭能感受滿滿的祝福與溫暖。
- 2022年10月下旬東北季風及颱風奈格外圍環流影響，帶來超大豪雨衝擊宜蘭，重創當地農漁作物，尤其大同鄉淹水受災最為嚴重。礁溪寒沐酒店贈送酒店人氣美食「椒香碳烤雞」，以五星級美味，關懷大同鄉社區的部落長者。



推廣宜蘭百年傳統文化 關懷海洋永續



寒舍集團「百年牽罟 五告團結」礁溪寒沐酒店五周年慶活動：

- 號召寒舍集團員工一起探訪港澳沙灘
- 活動亮點：體驗在宜蘭具有 200 年歷史傳承的「東北角牽罟」，透過「螺」吹響號召，發揮團隊精神、體現團結互助，最後將捕到的小魚皆放生回海洋，關懷海洋永續。



慈善捐款及社區共好



自2013年起每年皆舉辦耶誕慈善捐款活動，
2020年至2022年與台灣導盲犬協會合作義賣捐
款活動。



自 2019 年起，認養台北喜來登大飯店正門口之忠孝
東路上的 7 棵白千層行道樹，與社區共享綠色美好。



謝謝您