



MY HUMBLE HOUSE
HOSPITALITY MANAGEMENT
CONSULTING

寒舍餐旅管理顧問



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



大綱

1. 公司簡介	P4-15
2. 市場概況	P16-20
3. 營運概況	P21-26
4. ESG成果	P27-36
5. 營運策略及計劃	P37-43



公司簡介





公司基本資料

公司名稱：寒舍餐旅管理顧問股份有限公司

設立日期：2000年1月17日

上市日期：2016年5月19日

實收資本額：1,115,260,000元

營業據點：台北喜來登大飯店、台北寒舍艾美酒店、礁溪寒沐酒店、
寒居酒店(預計2022年開幕)
寒舍艾麗酒店(轉投資)

員工人數 1,329人 (2021年10月31日)



台北喜來登大飯店 SHERATON GRAND TAIPEI HOTEL

台北喜來登大飯店矗立於政商交通的核心地區，提供國際旅客最佳的服務與設施，交通便利且鄰近台北車站商圈、高鐵、台鐵、捷運、機場捷運等五鐵共構的交通樞紐地帶，旗下擁有中、西、日、泰等8間風格獨具的餐廳。

此外，更是星級飯店中少數擁有連續榮獲《臺北米其林指南》中代表頂級舒適享受的「4間黑房子」酒店推薦與多間「米其林二星」與「餐盤推薦」等餐廳殊榮。館內擁有688間經典客房與主題套房，並規劃三層行政樓層與專屬貴賓廳，全區域免費使用WiFi無線上網服務，提供完善的商務與休憩空間。



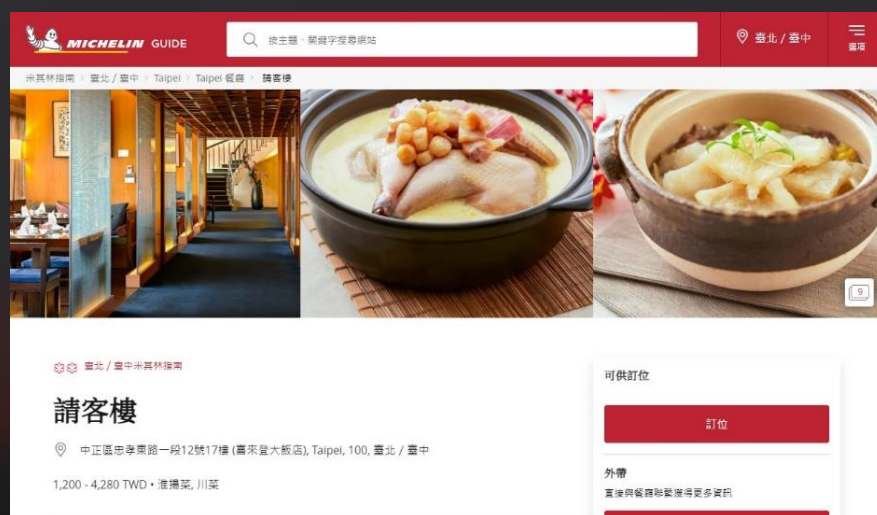
台北市忠孝東路一段12號 電話：(02)2321-5511 交通：捷運板南線 善導寺站2號出口



台北喜來登大飯店 SHERATON GRAND TAIPEI HOTEL

《臺北米其林指南 2018-2021》

請客樓連續四年蟬聯「米其林二星餐廳」殊榮



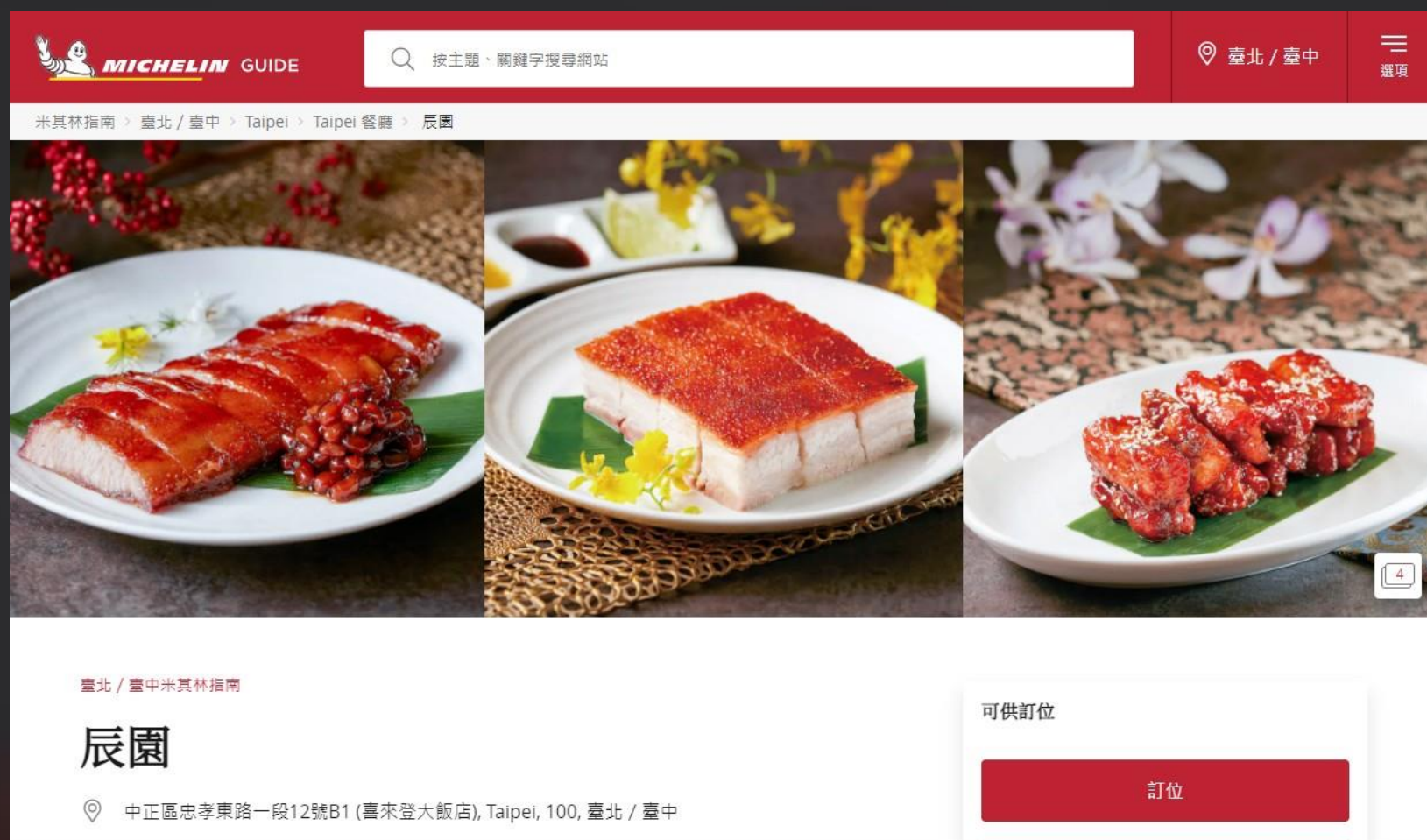


台北喜來登大飯店 SHERATON GRAND TAIPEI HOTEL

《臺北米其林指南 2018-2021》

辰園連續四年蟬聯「米其林餐盤推薦餐廳」殊榮

飯店連續四年蟬聯代表頂級舒適享受之「4間黑房子 (Top Class Comfort)」殊榮





台北寒舍艾美酒店 LE MERIDIEN TAIPEI

位於台北時尚藝文中心-信義計畫區，設有160間客房、多功能的宴會場地及3間風格獨具的餐廳與酒吧與1間巧克力專賣店。

隸屬於國際連鎖酒店品牌萬豪集團的成員「Le Méridien」艾美酒店，運用當代藝術的策展概念，以「光和影」作為主軸，集結來自台灣、中國、日本、韓國、美國、英國和比利時的多位當代藝術家，共近700件作品及裝置藝術，融入在每一位旅客都能接觸到的角落，不僅為賓客奉上完美的入住享受，更帶來駕馭自如的探索之旅。



台北市信義區松仁路38號 電話：(02)6622-8000 交通：捷運板南線 市政府站3號出口



台北寒舍艾美酒店 LE MERIDIEN TAIPEI

《臺北米其林指南 2018-2021》

寒舍食譜連續四年蟬聯「米其林餐盤推薦餐廳」殊榮





礁溪寒沐酒店 MU JIAI XI HOTEL

寒舍餐旅踏出台北都會區，拓展至宜蘭礁溪，推出第一個自創品牌，成功打造休閒度假型酒店！承襲寒舍美學、人文和藝術兼具的獨到品味，委託台灣藝術家與全球知名國際酒店設計團隊LTW合作，將自然、名湯與文化完美融合，詮釋靜謐雅致的生活美學。

礁溪寒沐酒店與礁溪寒沐行館2棟建築體，共有6種房型，總數190間，提供露天風呂、湯屋、高爾夫球場3D模擬設備、兒童休憩區、健身中心、戶外游泳池與寵愛毛小孩的寵沐苑...等多項服務設施，將成為旅人輕鬆度假的心靈棲所！



宜蘭縣礁溪鄉健康路1號 電話：(03)905-8077 交通：行駛《國道五號》下頭城交流道



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



徜徉自然 旅居寒沐

每間客房都擁有獨立的溫泉浴池，其中，174間更具延伸露台的設計，通透開闊的空間引入飽滿陽光，悠閒舒適的度假享受為旅人喚醒能量。



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



餐飲服務

延續寒舍多元的餐飲底蘊，嚴選宜蘭好山好水的在地食材，演繹令人耳目一新的佳餚，完美打造風味獨具的餐廳。

MU BAR (酒店1樓)

MU TABLE (酒店2樓)

川薈 (酒店3樓)



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



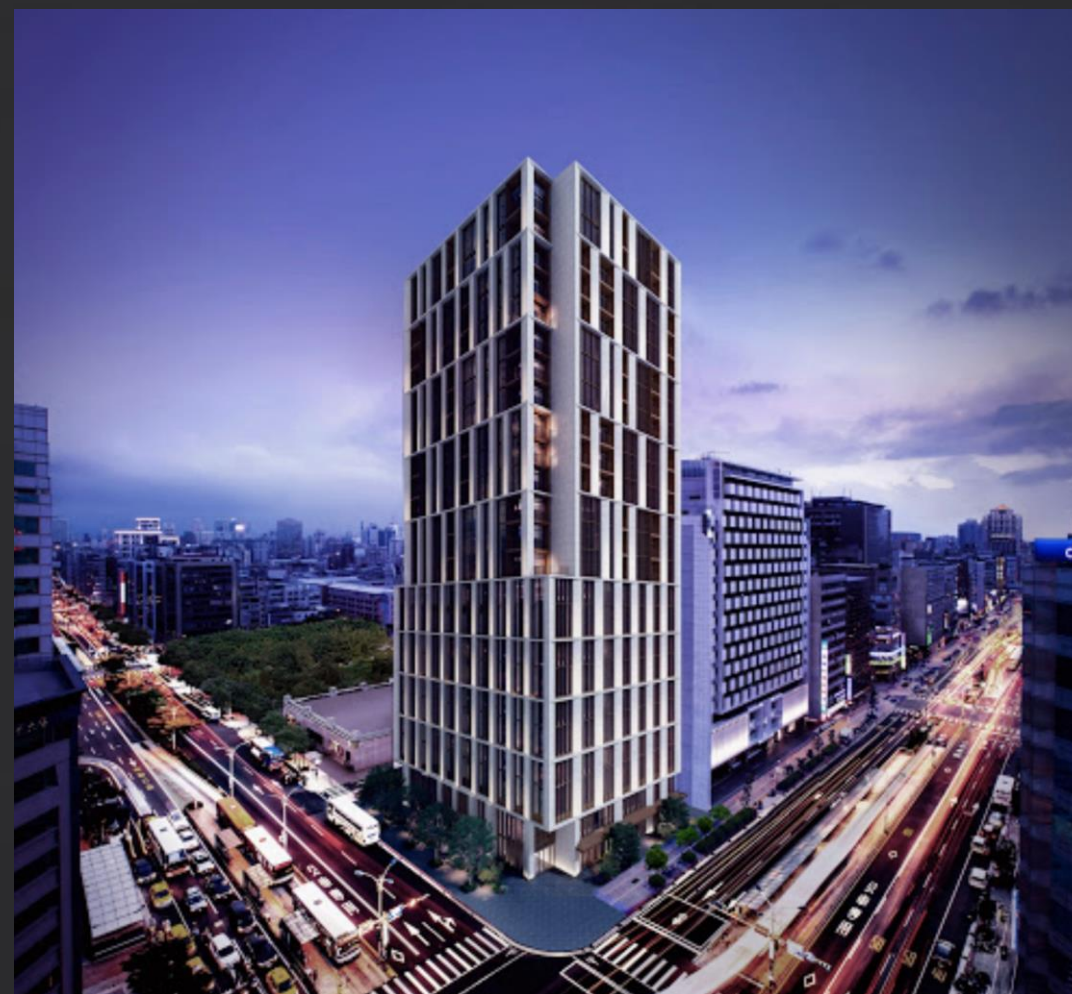
行館一樓「寵沐苑」寵物專屬旅館共**16**間房-提供頂級寵物住宿及基礎寵物美容，讓毛小孩享有尊榮貼心的完善照護。



寒居酒店 HUMBLE BOUTIQUE HOTEL

寒居酒店預計將於2022年第一季開幕，座落於臺北市中山區，距離捷運雙線交織的松江南京捷運站步行僅需1分鐘，從松山國際機場至酒店約10分鐘車程，擁有絕佳的地理位置與便利的交通網絡，周圍緊鄰四平陽光商圈、光華商圈、遼寧夜市、行天宮，以及擁有綠地美化的鄰里公園，如林森公園、松江公園、一江公園、四平公園等，結合市井文化，引領旅行者體驗駐足里鄰間的新旅程。

寒居酒店共有4種房型，總數111間客房，包含2間套房，提供游泳池、健身房、烤箱及蒸氣室等服務設施，另外，亦規劃具99個座位數的複合式餐廳，讓旅人喚醒能量，輕鬆盡享家之居所。



台北市中山區松江路116號 交通：中和新蘆線及松山新店線 松江南京站2號出口



市場概況





近十年 來台旅客及國民出國人次變化

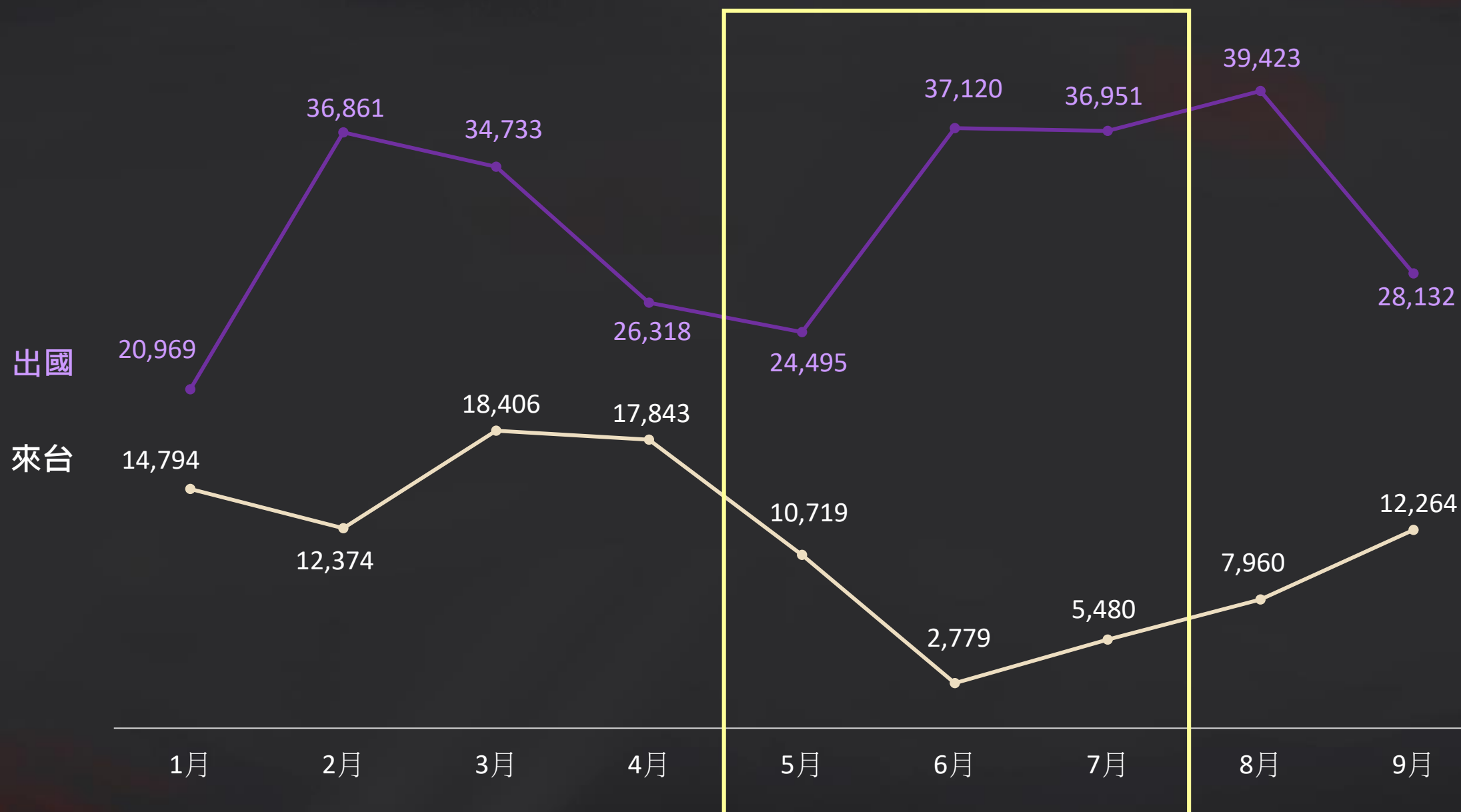


資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



2021年 來台旅客及國民出國人次變化

單位：人次
Unit：people of visiting

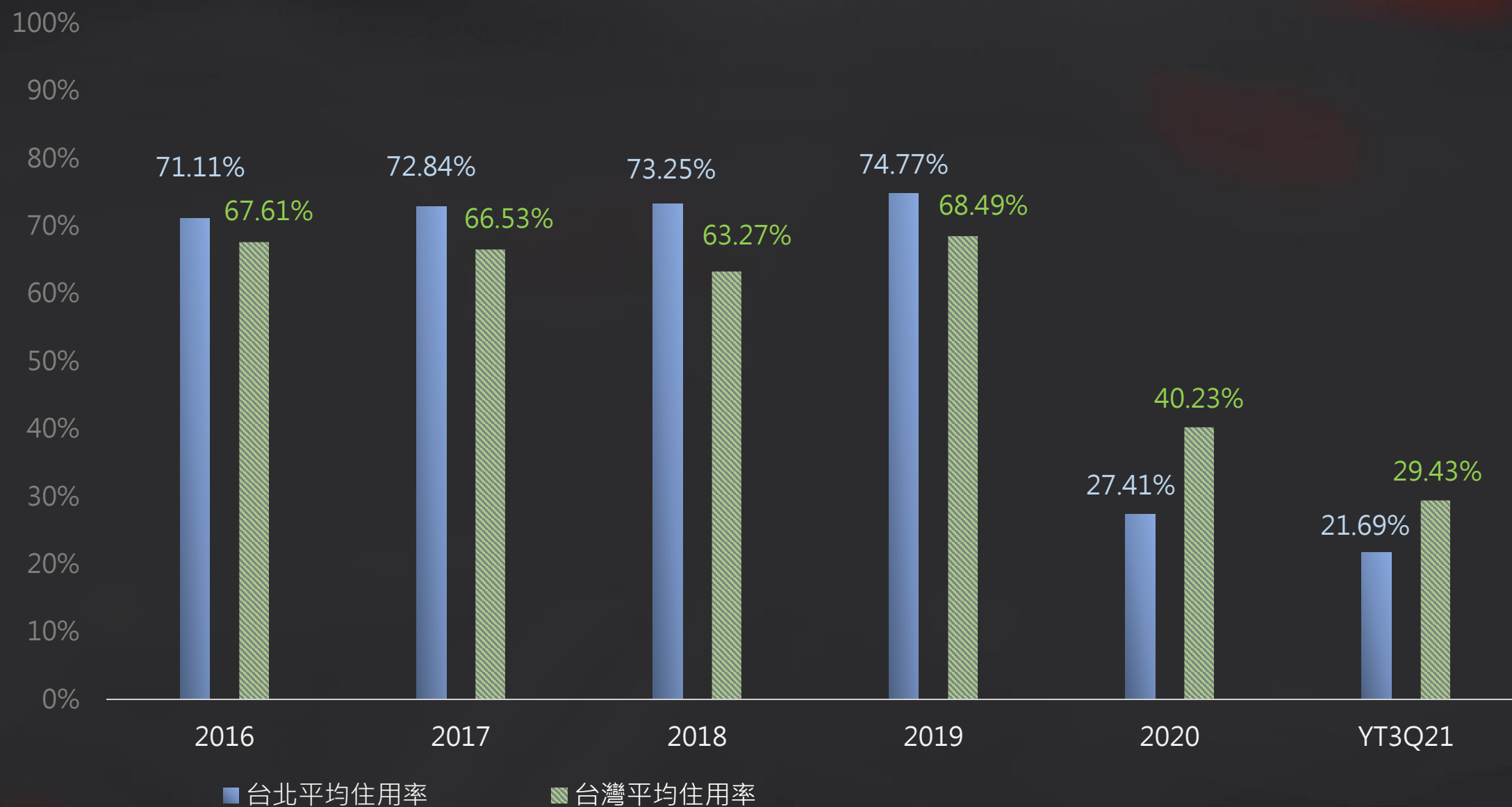


* 5/19~7/26為全國第三級防疫警戒期間

資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



台北與全台灣國際觀光旅館平均住用率

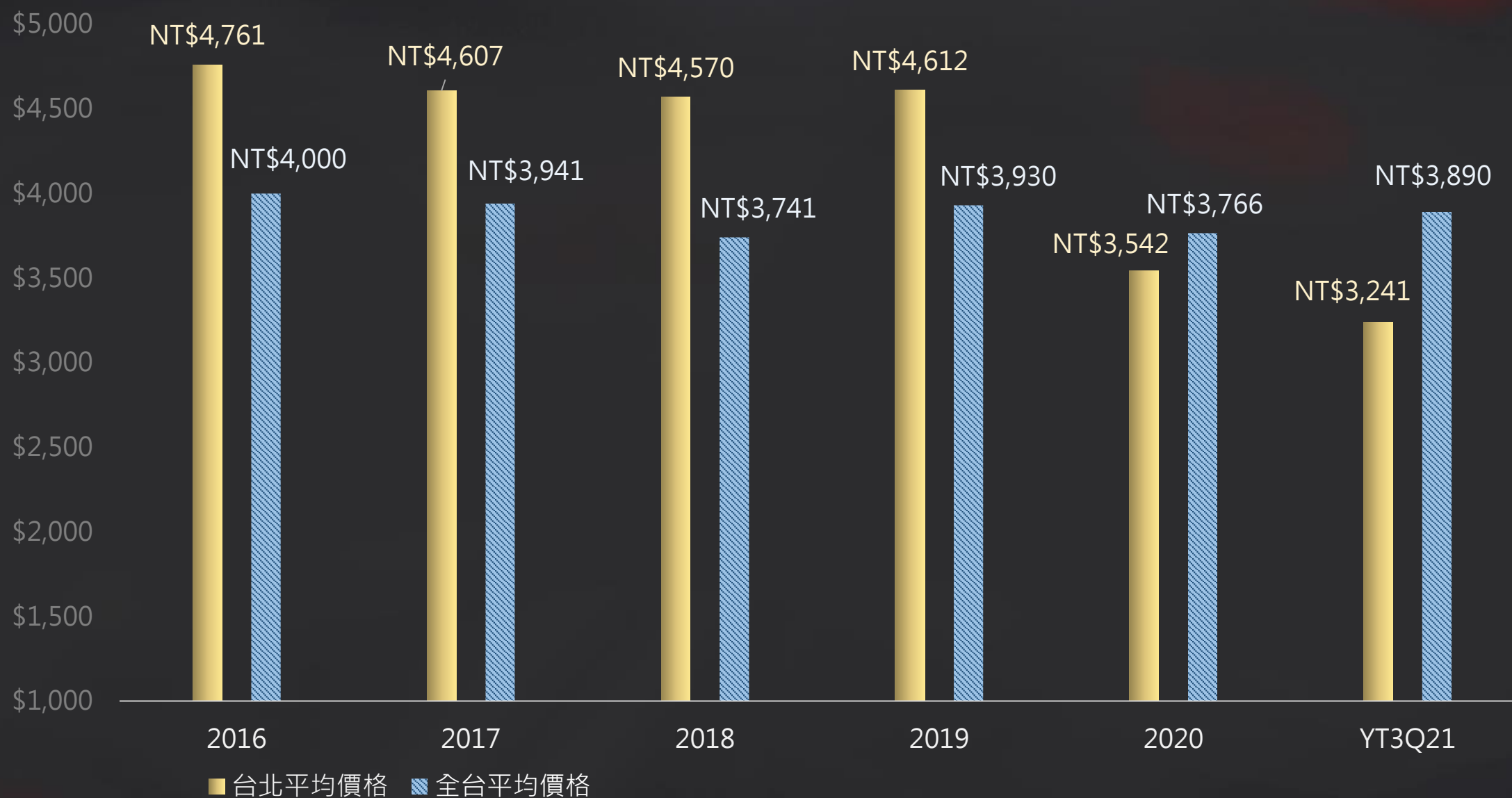


*** 2020年及2021年前三季，台北平均住用率皆低於全台灣平均住用率**

資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



台北與全台灣國際觀光旅館房價



**** 2020年及2021年前三季，台北平均房價皆低於全台灣平均房價**

資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



營運概況





合併營收

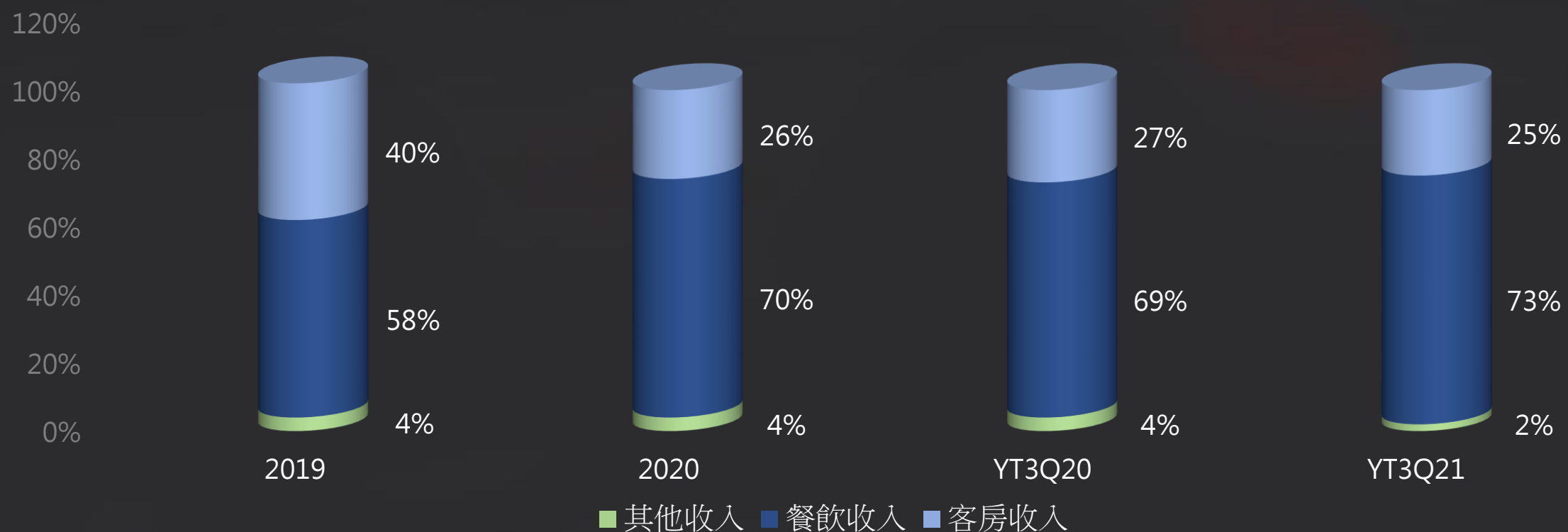
單位: 新台幣億元

期 間	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
2020 營收	7.28	4.59	7.52	8.68	28.07
2020 EPS	(1.74)	(0.70)	(0.27)	(0.44)	(3.15)
2021 營收	8.22	4.14	3.20	-	15.56
2021 EPS	(0.68)	(2.33)	(2.18)	-	(5.19)

資料來源：本公司各年度及季度合併財務報告
Source: The company consolidated financial reports



主要產品營收比重



單位: 新台幣億元

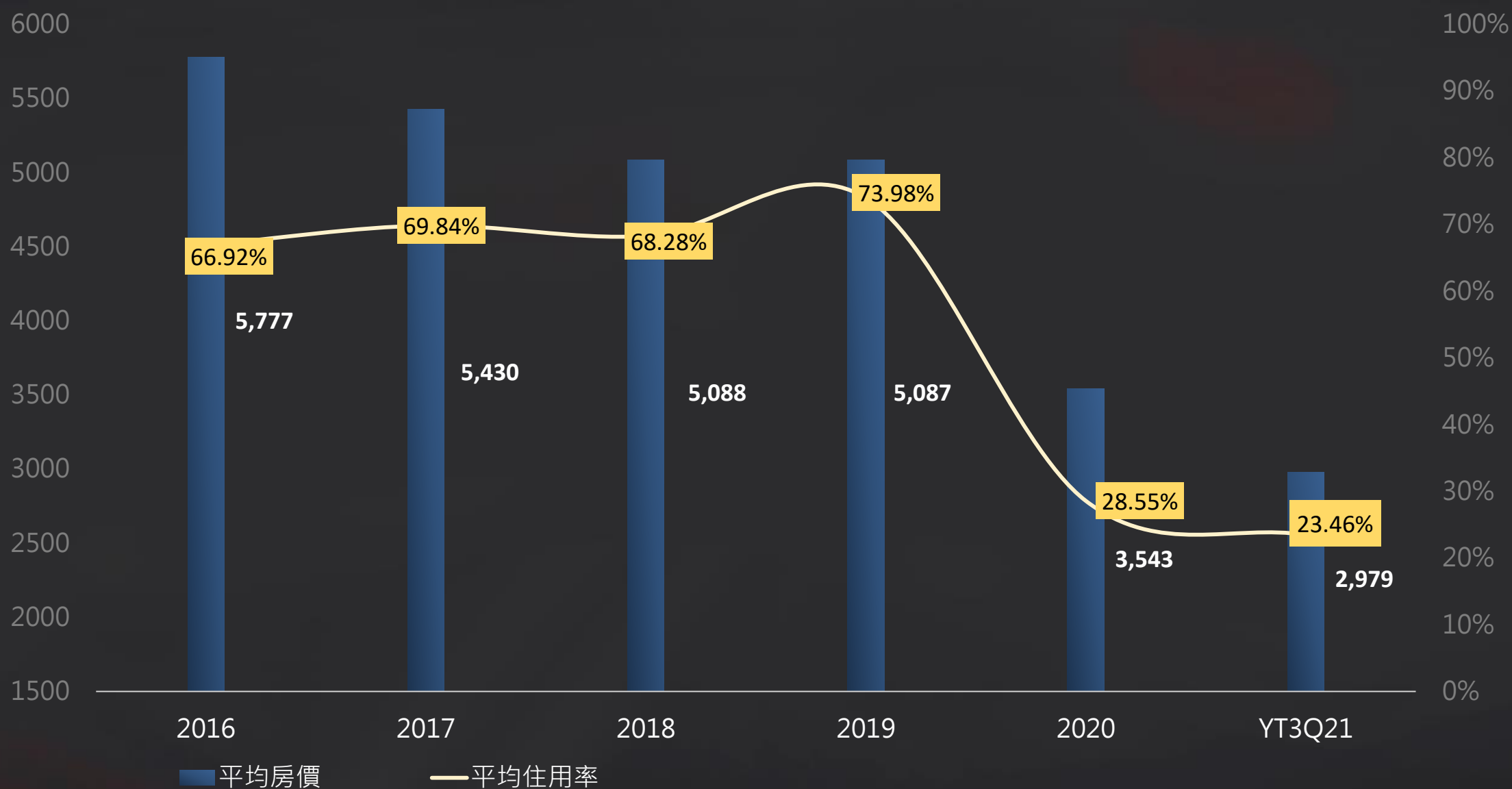
期 間	餐飲收入	客房收入	其他收入	營收合計
2019	25.21	18.13	1.44	44.78
2020	19.50	7.42	1.15	28.07
YT3Q 20	13.32	5.28	0.79	19.39
YT3Q 21	11.36	3.95	0.25	15.56

資料來源：本公司各年度及季度合併財務報告

Source: The company consolidated financial reports



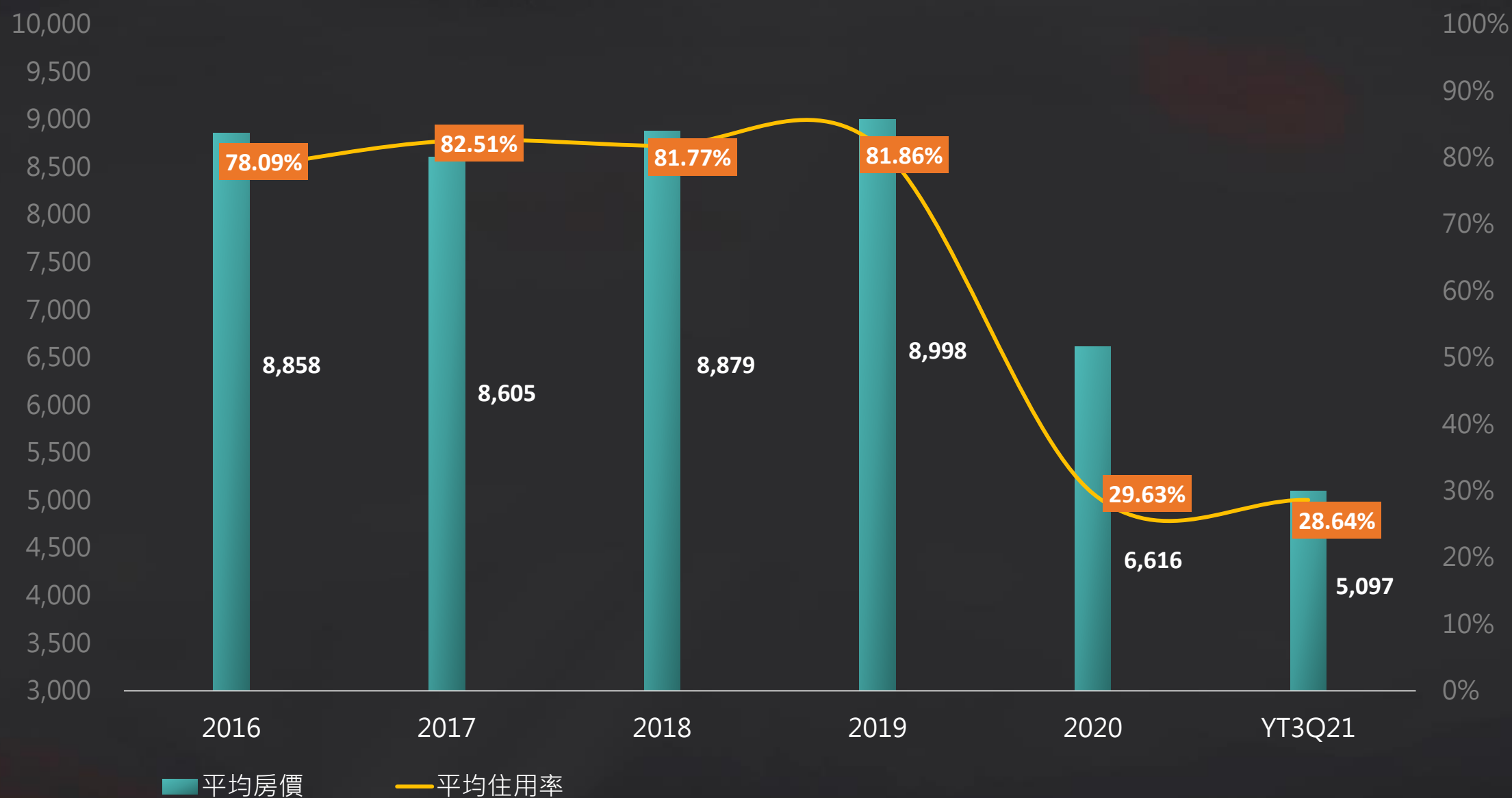
喜來登 平均住用率及房價



資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



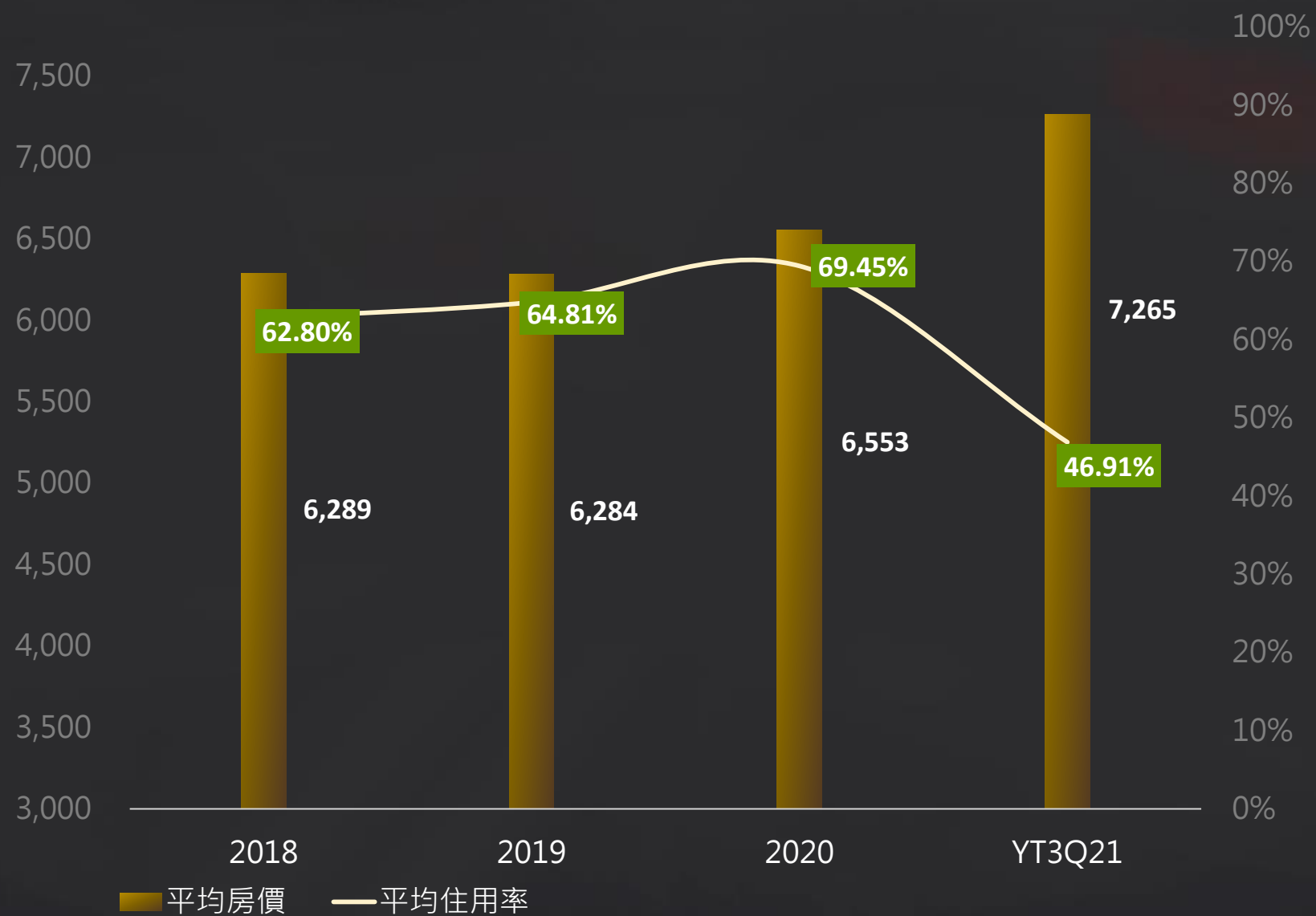
艾美 平均住用率及房價



資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



寒沐 平均住用率及房價



資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



ESG 成果





2020年公司治理評鑑結果

排序(由高至低)*	同業
前5%，計45家上市公司	
6%~20%，計136家上市公司	雲品
21%~35%，計136家上市公司	
36%~50%，計137家上市公司	寒舍餐旅
51%~65%，計134家上市公司	晶華
66%~80%，計136家上市公司	國賓
81%~100%，計181家上市公司	六福

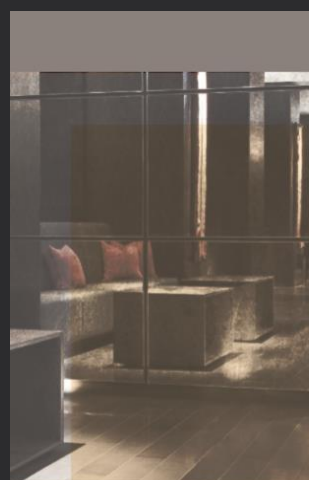
* 2020年共 905家上市公司參與評鑑

資料來源：財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會
Source: Securities & Futures Institute



企業社會責任報告書

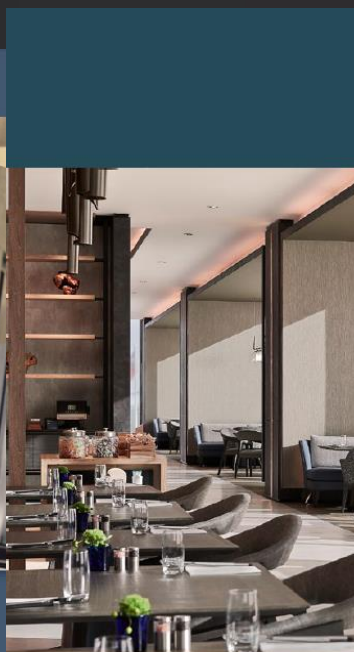
本公司自2016年起已連續編製五年CSR報告書，並皆取得會計師確信報告



2016
寒舍餐旅管理顧問
企業社會責任報告書



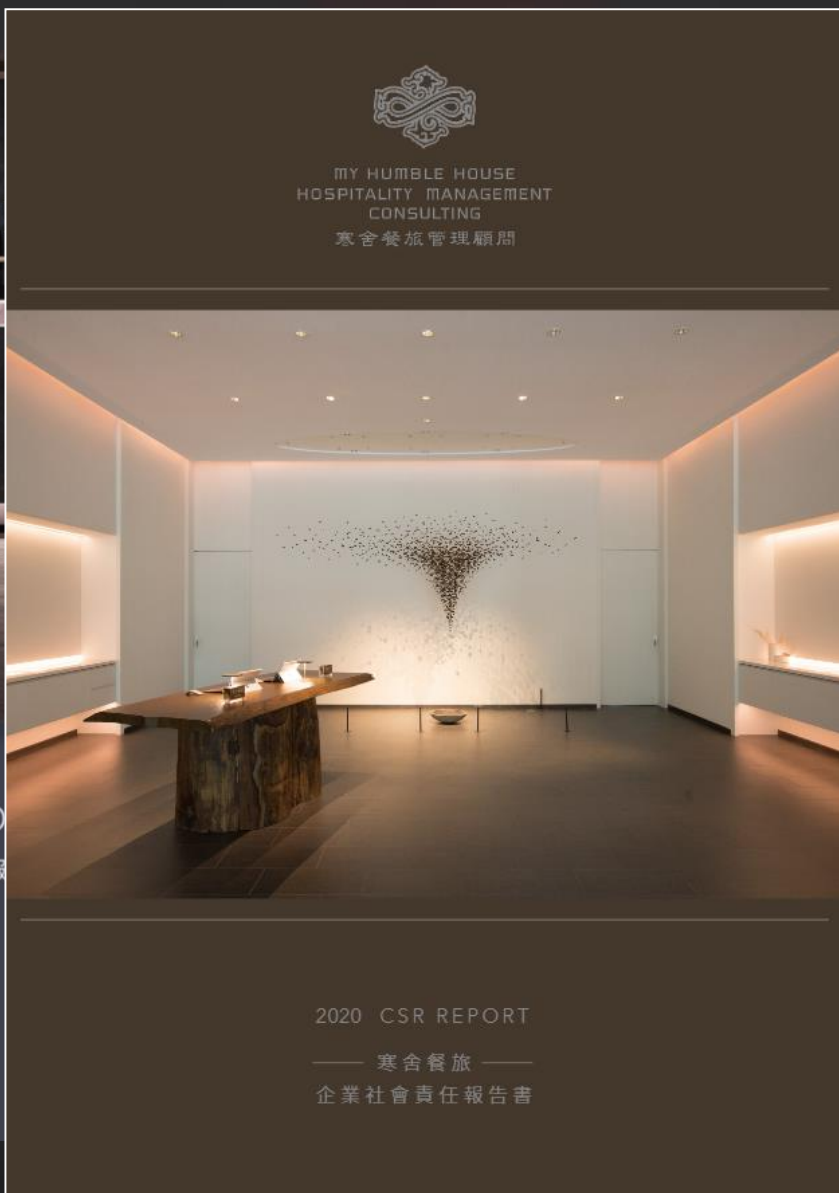
2017 CSR REPORT
寒舍餐旅 企業社會責任報告書



2018
寒舍餐旅管理顧問企業社會
CSR REPORT



2019 CSR REPORT
寒舍餐旅 企業社會責任報



2020 CSR REPORT
—— 寒舍餐旅 ——
企業社會責任報告書



ESG 執行情形

公司治理	2021年3月董事會通過關係人交易管理辦法，強化關係企業間之風險控管
重視員工	持續推動接班人計劃及員工培訓、深耕數位學習管道
食品安全	三館持續取得HACCP認證、內部實驗室自主檢驗及外部第三方委外檢驗，強化各館食安交叉稽核
資訊安全	持續強化防駭偵測及個資保護等資安風險管理作為
環境保護	在地食材採購、推出寒舍生活App導入線上票券無紙化，能源、水資源及廢棄物管理
社會公益	持續投入環保、公益活動以回饋在地及贊助國內體育人才培育



贊助國內體育人才培育



- 贊助中華企業射箭聯盟，成立寒舍射箭隊，成功培育國內射箭選手，並參與國際賽事，為國爭光！
- 7月，前進 2021年東京奧運，射箭中華隊的選手中「魏均珩」與「林佳恩」都是寒舍集團射箭隊的選手。奧運也創下佳績，「中華射箭男團」選手魏均珩、湯智鈞、鄧宇成，勇奪銀牌！
(照片來源/體育署)
- 8月寒舍集團登上中華企業射箭聯賽三年例行賽冠軍寶座。



公益活動 回饋在地



- 礁溪寒沐酒店於2021年3月12日舉辦愛心慈善晚宴，不但以台灣金鑽鳳梨入菜，更拋磚引玉，提供鳳梨義賣，力挺台灣在地農產品，義賣所得將全數捐予宜蘭「慢飛天使」之家「阿寶教育基金會」，期待能吸引更多實際行動讓愛與溫暖注入宜蘭。
- 礁溪寒沐酒店2021年9月4日，為迎接中秋佳節並支持宜蘭在地農民，現場義賣來自冬山鄉「正福柚園」的50年老欖文旦柚，酒店將義賣所得捐贈予宜蘭公正國小體操隊，以實際行動培育更多年輕運動選手。



公益活動 回饋在地



- 疫情嚴峻之時，第一線警消人員投入防疫工作負擔加重，台北喜來登大飯店自5月26起，約2-3個月，每日提供200份旗下最受歡迎的百元便當作公益，給予鄰近市警局、消防局與警消人員，以行動力挺抗疫、為國家溫暖備援。
- 為感謝第一線人員的辛勞，礁溪寒沐酒店於5月25日中午親送各一百份川薈主廚特選餐盒至羅東聖母醫院、羅東博愛醫院、國立陽明交通大學附設醫院、台北榮總員山分院，以五星美饌撫慰人心，為醫護加油打氣。



防疫新生活 嚴格執行防疫措施



- 寒舍集團嚴格執行各項防疫措施，例如大門實聯制登記、運用紅外線體溫偵測儀準確測量體溫、手部消毒、消毒飯店各區、增設餐檯防飛沫透明罩，餐廳也會免費贈送寒舍集團專屬口罩盒，亦配合北市規定三級警戒時增設餐桌隔板及桌距保持1.5米...等，甚至礁溪寒沐酒店特別添購消毒門，以最高標準的防疫措施為賓客餐旅品質安全把關。



淨山活動 愛護宜蘭



寒舍集團淨山活動：

- 於宜蘭縣中山鄉中山村淨山活動
- 參與人數：約35名
- 活動亮點：號召寒舍集團員工一同走入山林，除了來場療癒身心靈的舒心健行之外，也將一同隨手淨山，淨化山林。



慈善捐款及社區共好



自2013年起每年皆舉辦耶誕慈善捐款活動，
2020年與台灣導盲犬協會合作義賣捐款活動。



自 2019 年起，認養台北喜來登大飯店正門口之忠孝
東路上的 7 棵白千層行道樹，與社區共享綠色美好。



營運策略及計劃





後疫情時代的影響

疫苗覆蓋率

全球疫苗覆蓋率及國內疫苗兩劑覆蓋率逐漸提升

國境管制

各國出入境政策已逐漸鬆綁，國內邊境管制政策尚未放寬

旅遊型態改變

公司團體改採津貼補助方式
家族旅遊、社團活動增加
都會型飯店多採住宿包餐飲的專案

觀光市場消長

受疫情影響，一些老字號餐廳、飯店相繼結束營業
仍有新飯店陸續加入市場 (都會型 – JR東日本、休閒型 – 大聯大烏石港)

疫情變化

全球疫情仍不穩定



營運計劃與因應策略-1

業務推廣

都會型飯店

- 持續加強國旅市場，設計多元國人住宿專案。
- 與知名網紅及平台合作，增加銷售渠道。
- 疫情後準備工作：針對鄰近國家如日本、韓國、新加坡、泰國等提供促銷方案吸引來台。

休閒型飯店

- 導入宜蘭在地元素，深耕宜蘭生活文化連結。
- 開發多元會議活動 (如：提供teambuilding活動專案)。
- 環保、綠能、減碳及永續生態為主題之住宿專案 (如：純電旅程、低碳旅遊.....)。



營運計劃與因應策略-2

人力資源

- 作業流程優化，增加人員效能
- 後疫情時代“多能工”人才養成

數位平台

- 推出『寒舍生活APP』數位行銷通路
- 提供寒舍生活APP會員點數折扣優惠，吸引會員加入，建立客戶忠誠度及黏著度



推出寒舍生活 My Humble Living App



寒舍生活App內容包含寒舍集團各飯店介紹、促銷活動及提供線上住宿及餐飲預訂服務



推出寒舍生活 My Humble Living App



加入寒舍生活App會員，透過消費可不斷累積兌換點數及取得更多折價回饋



推出寒舍生活 My Humble Living App

台灣大哥大 10:51 AM 100%

← 美饌卡



食在好刷 尊榮禮遇

用餐優惠最低5折起！
申辦會員年費詳情請洽 02-6617-0168

持寒舍美饌卡可享寒舍集團旗下台北喜來登大飯店、台北寒舍艾美酒店、寒舍艾麗酒店及礁溪寒沐酒店指定餐廳及商品專屬折扣優惠(最低5折)，並不定期推出會員優惠活動及住房獨家禮遇。

加入美饌卡會員

台灣大哥大 11:10 AM 100%

← 意見回饋



親愛的貴賓您好：
感謝您蒞臨寒舍旗下酒店，為了提供您更好的服務品質，我們誠摯的邀請您將寶貴的意見提供給我們

會員身份

☐ 寒舍生活會員 ☐ 美饌卡會員

E-mail

送出

Download from the App Store Available on Google Play



馬上加入寒舍生活APP！
會員旅展好禮大方回饋！

寒舍生活App會員結合美饌卡會員服務，提供客戶更好的服務品質，歡迎加入App，並回饋意見給我們！



謝謝您